



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Social Entrepreneurship

1 Introduction to Entrepreneurship

- IFDEP - Instituto para o Fomento e Desenvolvimento do Empreendedorismo em Portugal. Departamento de Research. (2014). Empreendedorismo Jovem. Um Olhar sobre Portugal. IFDEP. URL:
http://www.ifdep.pt/assets/empreendedorismo-jovem_versao_web2.pdf
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE. (2015). Guia do Empreendedor Criativo. Unidade de Gestão Estratégica e Cultura Empreendedora. Brasília: SEBRAE. URL:
[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e1bb929711a641ae93eb6dbb5853db3d/\\$File/5442.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/e1bb929711a641ae93eb6dbb5853db3d/$File/5442.pdf)
- Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação - IAPMEI. (s.d.). Como Elaborar um plano de negócios - o seu guia para um projeto de sucesso. Lisboa: IAPMEI. URL:
<http://www.iapmei.pt/resources/download/GuiaPraticodoCapitaldeRisco2604.pdf>
- Oliveira, A. M. (2008). Criação de Empresas. Coleção Ferramentas para o Empreendedor. Lisboa: ANJE. URL:
<http://www.anje.pt/system/files/items/74/original/Criacao%20Empresas-v8-final.pdf>
- Rodrigues, S. (2008). Ferramentas para o Empreendedor. Lisboa: ANJE. URL:
<http://www.anje.pt/system/files/items/73/original/Empeendedorismo-v10-final.pdf>

2 Social Innovation

- Directorate-General for Enterprise and Industry. (2012). The Smart Guide to Service Innovation. Guidebook Series - How to Support SME Policy from Structural Funds. European Commission, Unit D.5 : Clusters and Support for SMEs. Brussels: European Commission. URL:
https://infoeuropa.eu/ocid.pt/opac/?func=service&doc_library=CIE01&doc_nu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



[mber=000063375&line_number=0001&func_code=WEB-FULL&service_type=MEDIA](#)

- Social Business School and Instituto Padre António Vieira. (s.d.). Mapa de Iniciativas. Obtido de Mapa de Inovação e Empreendedorismo Social: <http://map.mies.pt/>
- Social Business School and Instituto Padre António Vieira. (s.d.). Ferramenta de Competitividade - Inovações Sociais. Obtido de Mapa de Inovação e Empreendedorismo Social: <http://competitividade.mies.pt/index.php>
- European Commission. (s.d.). European Social Innovation Competition. Obtido de European Commission: <http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social/competition/>

3 What Is Social Entrepreneurship?

Class 1: Students will discuss the history of social enterprise, its formative influences, its position within the social economy and third sector, and the definition of social entrepreneurship.

- Parente, C., Santos, M., Chaves, R. R., & Costa, D. (2011). Empreendedorismo social: contributos teóricos para a sua definição. URL: <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/61185/2/cparenteempreendedorismo000151867.pdf>
- Quintão, C. (2011). O Terceiro Sector e a sua renovação em Portugal: uma abordagem preliminar. URL: <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/54358/2/ISWP22011000122410.pdf>

Class 2: Students will learn about the various types of social impact and social change that social entrepreneurs seek to achieve, and analyse the difference between social entrepreneurs, business companies/entrepreneurs, social service providers and social activists.

Class 3: Presentations of case studies

- Parente, C. (., Lopes, A., Martinho, A. L., Quintão, C., Pais, C., Costa, D., . . . Guerra, P. (2014). Empreendedorismo Social em Portugal: as políticas, as organizações e as práticas de educação/formação. Porto: Universidade do Porto - Faculdade de Letras. URL:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



<http://web3.letras.up.pt/empsoe/index.php/produtos/category/44-produtos-finais?download=89:e-book>

- Ferreira, S. (2011). A emergência e o significado de empreendedorismo social. (p. 18). Coimbra: Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. URL: www.ua.pt/voluntariado/ReadObject.aspx?obj=19275
- Félix, S., Alves, L., & Sirghi, V. (2012). Manual Empreendedorismo Social. Uma abordagem sistémica. Caldas da Rainha: AIRO - Associação Industrial da Região Oeste e IPL- Instituto Politécnico de Leiria. URL: <http://www.igfse.pt/upload/docs/2015/ManualEmpreendedorismoSocial.pdf>
- Namorado, R. (s.d.). A economia social - uma constelação de esperanças. Coimbra: Centro de Estudos Sociais - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra. URL: <http://www.ces.uc.pt/publicacoes/oficina/ficheiros/213.pdf>
- Oliveira, I. (2012). Economia Social, Pilar de um Novo Modelo de Desenvolvimento Económico Sustentável. Porto: Instituto Politécnico do Porto. URL: http://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/1173/1/DM_IldaOliveira_2012.pdf
- Heckl, E., Pecher, I., Aaltonen, S., & Stenholm, P. (2007). Study on Practices and Policies in the Social Enterprise Sector in Europe - Final Report. Vienna: KMU FORSCHUNG AUSTRIA. URL: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/2291/attachments/1/translations/en/renditions/pdf>
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). (s.d.). Cursos Empreendedor Sebrae. Obtido de SEBRAE: <https://ead.sebrae.com.br/>. URL: <https://ead.sebrae.com.br/cursos/responsabilidade-social>
- Social Business School and Instituto Padre António Vieira. (s.d.). Mapa de Iniciativas. Obtido de Mapa de Inovação e Empreendedorismo Social: <http://map.mies.pt/>

4 Social Challenges and the Quest for Sustainability in the European Union: The Role of Social Enterprises

- Medeiros, C., Pinheiro, C. L., Catarino, A., Sousa, S., Batista, F., Medeiros, J., . . . Serrenho, T. (s.d.). As Instituições Particulares de Solidariedade Social num



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



contexto de crise económica. IP Consulting Network Portugal. URL:

http://www.ipi.pt/files_upload/documentation/201205081611030.Estudo_CNIS-BCP_Parcial.pdf

- Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE). (2011). Política Ambiental vs. Desenvolvimento Sustentável. Porto: ANJE. URL:
http://www.anje.pt/system/files/items/335/original/des_sustentavel.pdf
- Social Business School and Instituto Padre António Vieira. (s.d.). Ferramenta de Competitividade - Inovações Sociais. Obtido de Mapa de Inovação e Empreendedorismo Social: <http://competitividade.mies.pt/index.php>

5 Mission, Structure, and Management of Social Entrepreneurial organizations

Class 1: Managing social Entrepreneurial Organizations

- Lucas, F., & Pereira, H. (s.d.). Gestão das IPSS com valências diversificadas: proposta de um modelo de referência de atuação estratégica dos dirigentes. 12. URL:
http://repositorio.ipsantarem.pt/bitstream/10400.15/74/1/FernandoLucas_CICES_Santarem2009.pdf
- Ramos, I. L. P. M. (2012). O plano de negócios nas organizações sociais. URL:
<https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/4960/1/DM-ILPMR-2012.pdf>

Class 2: Strategic Management and Planning in Social Enterprises

- Santos, M. O. (2011). Textos de Apoio sobre Planeamento Estratégico Aplicado às Organizações sem Fins Lucrativos. Évora. URL:
http://home.uevora.pt/~mosantos/download/PlaneamEstrategONGS_28Jul11.pdf

Class 3: Scaling a Social Entrepreneurial Organization

N/A



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Class 4: Governance and Human Resource Management in Social Entrepreneurial Organizations

- Pereira, S. C. (2013). Práticas de Gestão de Recursos Humanos nas IPSS. Porto: Instituto Politécnico do Porto. URL: http://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/1976/1/DM_SusanaPereira_2013.pdf
- Godinho, J. M. (2014). Avaliação do Desempenho de Pessoas numa IPSS: Desenvolvimento de um Modelo Funcional. . Leiria: Instituto Superior de Línguas e Administração de Leiria. URL: http://recil.grupolusofona.pt/bitstream/handle/10437/6138/TESE%20FINAL%20ODE%20MESTRADO%20GRH%20GODINHO_v20150107_rev5.pdf?sequence=1
- Santos, G. Q. (2013). Satisfação dos colaboradores de uma Instituição Particular de Solidariedade Social - IPSS. Faculdade de Ciências e Tecnologia. Porto: Universidade Fernando Pessoa. URL: <http://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/3876/1/Satisfa%C3%A7%C3%A3o%20dos%20Colaboradores%20de%20uma%20IPSS%20-%20Estudo%20de%20Caso%20-%20Guilherme%20Santos.pdf>
- Fernandes, J. G. (2011). A gestão de recursos humanos nas organizações sem fins lucrativos: o caso da APPCDM do Porto. Universidade do Porto, Faculdade de Economia. Universidade do Porto. URL: <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/57294/2/AGRHNasOSFLJliaGonalvesFernandes.pdf>

Class 5: Financial Sustainability for Social Entrepreneurial Organizations

- Medeiros, C., Pinheiro, C. L., Catarino, A., Sousa, S., Batista, F., Medeiros, J., . . . Serrenho, T. (s.d.). As Instituições Particulares de Solidariedade Social num contexto de crise económica. IP Consulting Network Portugal. URL: http://www.ipi.pt/files_upload/documentation/201205081611030.Estudo_CNIS-BCP_Parcial.pdf

Class 6: Leadership in Social Enterprises

- Ferreira, S. (2005). O que tem de especial o empreendedor social? O perfil de emprego do empresário social em Portugal. URL: <https://estudogeral.sib.uc.pt/jspui/bitstream/10316/11131/1/O%20perfil%20de%20emprego%20do%20empres%C3%A1rio%20social%20em%20Portugal.pdf>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Class 7: Marketing for Social Enterprise, Motivation, persuasion, and appealing to a wide audience

- Lourenço, M. M. (2011). A orientação para o mercado nas instituições sem fins lucrativos: o caso das instituições particulares de solidariedade social. Lisboa: Instituto Superior de Economia e Gestão. URL: <http://www.aev2011.cne-escutismo.pt/PDF/Voluntariado/ORIENTA%C3%87%C3%83O%20PARA%20O%20MERCADO%20NAS%20INSTITUI%C3%87%C3%95ES%20SEM%20FINS%20LUCRATIVOS.pdf>
- Meireles, R. d. (2013). Plano de Marketing em Lares de Idosos: A perspetiva dos Diretores Técnicos. Braga: Universidade do Minho. Escola de Economia e Gestão. URL: <https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/25179/1/Tese%20Raquel%20Sousa%20Meireles.pdf>

6 Measuring Social Impact/Social Impact Analysis

- Research Council UK. (April de 2011). Obtido de Evaluation: Practical Guidelines. A guide for evaluating public engagement activities: <http://www.rcuk.ac.uk/RCUK-prod/assets/documents/publications/evaluationguide.pdf>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



7 Bibliografia

- Associação Nacional de Jovens Empresários (ANJE). (2011). *Política Ambiental vs. Desenvolvimento Sustentável*. Porto: ANJE.
- Directorate-General for Enterprise and Industry. (2012). *The Smart Guide to Service Innovation. Guidebook Series - How to Support SME Policy from Structural Funds*. European Commission, Unit D.5 : Clusters and Support for SMEs. Brussels: European Commission.
- European Commission. (s.d.). *European Social Innovation Competition*. Obtido de European Commission:
<http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social/competition/>
- Félix, S., Alves, L., & Sirghi, V. (2012). *Manual Empreendedorismo Social. Uma abordagem sistémica*. Caldas da Rainha: AIRO - Associação Industrial da Região Oeste e IPL- Instituto Politécnico de Leiria.
- Fernandes, J. G. (2011). *A gestão de recursos humanos nas organizações sem fins lucrativos: o caso da APPCDM do Porto*. Universidade do Porto, Faculdade de Economia. Universidade do Porto.
- Ferreira, S. (2011). A emergência e o significado de empreendedorismo social. (p. 18). Coimbra: Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.
- Godinho, J. M. (2014). *Avaliação do Desempenho de Pessoas numa IPSS: Desenvolvimento de um Modelo Funcional*. . Leiria: Instituto Superior de Línguas e Administração de Leiria.
- Heckl, E., Pecher, I., Aaltonen, S., & Stenholm, P. (2007). *Study on Practices and Policies in the Social Enterprise Sector in Europe - Final Report*. Vienna: KMU FORSCHUNG AUSTRIA.
- IFDEP - Instituto para o Fomento e Desenvolvimento do Empreendedorismo em Portugal. Departamento de Research. (2014). *Empreendedorismo Jovem. Um Olhar sobre Portugal*. IFDEP.
- Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação - IAPMEI. (s.d.). *Como Elaborar um plano de negócios - o seu guia para um projeto de sucesso*. Lisboa: IAPMEI.
- Lourenço, M. M. (2011). *A orientação para o mercado nas instituições sem fins lucrativos: o caso das instituições particulares de solidariedade social*. Lisboa: Instituto Superior de Economia e Gestão.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- Lucas, F., & Pereira, H. (s.d.). *Gestão das IPSS com valências diversificadas: proposta de um modelo de referência de atuação estratégica dos dirigentes*. 12.
- Medeiros, C., Pinheiro, C. L., Catarino, A., Sousa, S., Batista, F., Medeiros, J., . . . Serrenho, T. (s.d.). *As Instituições Particulares de Solidariedade Social num contexto de crise económica*. IP Consulting Network Portugal.
- Meireles, R. d. (2013). *Plano de Marketing em Lares de Idosos: A perspetiva dos Diretores Técnicos*. Braga: Universidade do Minho. Escola de Economia e Gestão.
- Namorado, R. (s.d.). *A economia social - uma constelação de esperanças*. Coimbra: Centro de Estudos Sociais - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.
- Oliveira, A. M. (2008). *Criação de Empresas. Coleção Ferramentas para o Empreendedor*. Lisboa: ANJE.
- Oliveira, I. (2012). *Economia Social, Pilar de um Novo Modelo de Desenvolvimento Económico Sustentável*. Porto: Instituto Politécnico do Porto.
- Parente, C. (., Lopes, A., Martinho, A. L., Quintão, C., Pais, C., Costa, D., . . . Guerra, P. (2014). *Empreendedorismo Social em Portugal: as políticas, as organizações e as práticas de educação/formação*. Porto: Universidade do Porto - Faculdade de Letras.
- Pereira, S. C. (2013). *Práticas de Gestão de Recursos Humanos nas IPSS*. Porto: Instituto Politécnico do Porto.
- Research Council UK. (April de 2011). Obtido de Evaluation: Practical Guidelines. A guide for evaluating public engagement activities:
<http://www.rcuk.ac.uk/RCUK-prod/assets/documents/publications/evaluationguide.pdf>
- Rodrigues, S. (2008). *Ferramentas para o Empreendedor*. Lisboa: ANJE.
- Santos, G. Q. (2013). *Satisfação dos colaboradores de uma Instituição Particular de Solidariedade Social - IPSS*. Faculdade de Ciências e Tecnologia. Porto: Universidade Fernando Pessoa.
- Santos, M. O. (2011). *Textos de Apoio sobre Planeamento Estratégico Aplicado às Organizações sem Fins Lucrativos*. Évora.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE. (2015). *Guia do Empreendedor Criativo*. Unidade de Gestão Estratégica e Cultura Empreendedora. Brasília: SEBRAE.

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). (s.d.). *Cursos Empreendedor Sebrae*. Obtido de SEBRAE: <https://ead.sebrae.com.br/>

Soares, C., Fialho, J. A., Chau, F., Pestana, H., & Gageiro, J. (s.d.). *A economia social e a sua sustentabilidade como fator de inclusão social*. Lisboa: Programa Operacional de Assistência Técnica.

Social Business School and Instituto Padre António Vieira. (s.d.). *Ferramenta de Competitividade - Inovações Sociais*. Obtido de Mapa de Inovação e Empreendedorismo Social: <http://competitividade.mies.pt/index.php>

Social Business School and Instituto Padre António Vieira. (s.d.). *Mapa de Iniciativas*. Obtido de Mapa de Inovação e Empreendedorismo Social: <http://map.mies.pt/>