



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Social Entrepreneurship

### *Part 1: Defining and Understanding Social Enterprise*

#### **1. Introduction to Entrepreneurship**

Class 1: Understanding entrepreneurship

Spanish readings:

Velasco Arboleda, B. H. 2008. *Teoría de emprendimiento; Elaboración del estado del arte del término “emprendedor” desde las teorías de Max Weber y David C. McClelland*. Universidad de la Salle. Bogotá. <http://bit.ly/1P8tTFt>

González, F. 2007. *Creación de empresas. Guía del emprendedor*. Pirámide, Madrid.

Moriano, J.A. 2005. *El perfil psicosocial del emprendedor*. Consejo Económico y Social, Madrid.

Eric Ries. 2011. *El método Lean Start-Up*. Deusto.

Class 2: Business Model, Business Plan and Business Growth in Entrepreneurial ventures

Spanish readings:

Clark, Tim. 2012. *Tu modelo de negocio*. Deusto.

Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. 2011. *Generación de modelos de negocio*. Deusto.

Siegel, Eric S, et al. 1994. *El plan empresarial: la guía de Ernst & Young*. Días de Santos, Madrid.

Finch, Brian. 2002. *Cómo desarrollar un plan de negocios*. Gedisa, Barcelona.

Maitland, Iain. 1998. *Planes eficaces de negocios en una semana*. Panorama, México.

O'Hara, Patrick D. 1992. *El plan empresarial integral: cómo prepararlo, redactarlo y revisarlo*. Deusto, Madrid.

Pérez Soto, José Manuel. 1994. *Business plan: más allá del presupuesto*. Gestión y Planificación Integral, Barcelona.

Stutely, Richard. 2000. *Plan de negocios: la estrategia inteligente*. Prentice-Hall Hispanoamericana, México.

#### **2. Social Innovation**

Spanish readings:



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Laville, J. L. (comp.). 2003. “Marco conceptual de la economía solidaria”. *Economía social y solidaria. Una visión europea*, pp. 207-218.

Razeto M., Luis. 2006. “La economía de solidaridad: Concepto, realidad y proyecto ¿pueden juntarse la economía y la solidaridad?”. *Revista Persona y Sociedad*, 13 (2): 97-110, agosto. <http://www.riless.org/biblioteca.shtml>

CEPES. 2011. *La Economía Social en España 2010/2011*. CEPES, Madrid.

Osorio, L. 2007. *Las Empresas de Economía Social. Su papel en la redefinición del bienestar: Lecciones a partir de la experiencia en el Valle del Cauca-Colombia*, Tesis doctoral.

Universidad de Sevilla, Departamento de Administración de Empresas y Comercialización de Investigación de Mercados.

### 3. What Is Social Entrepreneurship?

Class 1: Students will discuss the history of social enterprise, its formative influences, its position within the social economy and third sector, and the definition of social entrepreneurship.

Spanish readings:

Curto Grau, Marta. 2012. “Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social”. *Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo* 13, enero.

Pérez Camarero, S., et al. 2009. *Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as*. Injuve, Ministerio de Igualdad, Madrid.

Salinas, F. 2007. “Espíritu empresarial o emprendedor. Paradigma en la Economía Social. La Universidad semillero de emprendedores”. *El emprendedor y la Economía Social*. (CD)

Yunus, Muhammad. 2011. *Las empresas sociales*. Paidós Ibérica.

Cardenau, Paula. 2012. *Empresas sociales*. Documento de Ashoka on-line.

Merino, Amparo. *Guía del emprendedor social. Inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad*. Universidad Pontificia Comillas.

Melián Navarro, A., Campos Climent, V. and Sanchis Palacio, J. R. 2011. “Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores”. *REVESCO*, Tercer Cuatrimestre(106), pp. 150-172.

Class 2: Students will learn about the various types of social impact and social change that social entrepreneurs seek to achieve, and analyse the difference between social entrepreneurs, business companies/entrepreneurs, social service providers and social activists.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Spanish readings:

Figueras, Albert. 2011. *Emprendedores sociales. Todos podemos cambiar el mundo*. Plataforma Actual.

Borstein, David. 2005. *Cómo cambiar el mundo, los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas* (translated to spanish by Ricardo García Pérez). Recursos en Línea AIU.

Osorio, L. 2011. *La Empresa Solidaria, Una Alternativa Productiva*. Universidad Autónoma de Occidente, Cali.

Ministerio de Empleo y Universidad de Comillas. 2013. *Guía del emprendedor social*. Ministerio de Empleo y Universidad de Comillas.

Class 3: Presentations of case studies

N/A

#### **4. Social Challenges and the Quest for Sustainability in the European Union: The Role of Social Enterprises**

Spanish readings:

CIRIEC (Centro Internacional de Investigación e información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa). 2007. *La Economía Social en la Unión Europea*.

Comisión de las Comunidades Europeas. 2003. *Libro verde: El espíritu empresarial en Europa*. Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas.

Bornstein, David. 2005. *Cómo cambiar el mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Debate.

Chliova, Myrto, Ramón García, María Iglesias, Clara Navarro and Elena Rodríguez. 2011. *Aprendiendo de las empresas sociales. Seis casos de emprendimientos sociales en Europa*.

Albaigés, Jaume, et al. *La innovación social, motor de desarrollo de Europa*. Socialinnova (Consultores de Comunicación e Innovación Social SL) con la cofinanciación de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía, Sevilla.

[http://www.luisvivesces.org/upload/67/30/libro\\_innovacion\\_social\\_Socialinnova.pdf](http://www.luisvivesces.org/upload/67/30/libro_innovacion_social_Socialinnova.pdf)

### ***Part II: The practice and business model of social enterprises***

#### **5. Mission, Structure, and Management of Social Entrepreneurial organizations**

Class 1: Managing social Entrepreneurial Organizations

Spanish readings:



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Social Enterprise Knowledge Network. 2006. *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. David Rockefeller Center for Latin America Studies, Harvard University.

### Class 2: Strategic Management and Planning in Social Enterprises

Spanish readings:

Social Enterprise Knowledge Network. 2006. *Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. David Rockefeller Center for Latin America Studies, Harvard University.

Céspedes A., Hugo. 2009. *Emprendimiento Social y su Sustentabilidad*. HC Global Group.  
[https://053baf0d-a-bce9d4a4-sites.googlegroups.com/a/hcglobalgroup.com/hcglobalgroup/documentos-hcglobalgroup/EmprendimientoSocialysuSustentabilidad..pdf?attachauth=ANoY7come2GnxU2aqDw1k\\_w3wxzbyoUZ02\\_YAaZ\\_cupKvCuSqEOB4J46gHLuo0vXqDyECIO2T3r8qcYcsh9ez4D4mghvXeSivuG0TmgKkxkJgt8mtCSk4UJ6h1iIM5ah3jjL0JvSi-xMxHtdBa5gouRqjlqA2Wujklps66s9S-1eIebmqI33ouTAGX\\_m51IiC6HppIE-T5AZcP4diejPE3D4BuJErGlp0CjpIPyQpqrK2KudqUPYSI45NSqmDA\\_ljWoWx8Lte7kqV8nrmyarxDAkvV7YTRUqxFC-O9rPxPm9OHnAk9KUSM%3D&attredirects=0](https://053baf0d-a-bce9d4a4-sites.googlegroups.com/a/hcglobalgroup.com/hcglobalgroup/documentos-hcglobalgroup/EmprendimientoSocialysuSustentabilidad..pdf?attachauth=ANoY7come2GnxU2aqDw1k_w3wxzbyoUZ02_YAaZ_cupKvCuSqEOB4J46gHLuo0vXqDyECIO2T3r8qcYcsh9ez4D4mghvXeSivuG0TmgKkxkJgt8mtCSk4UJ6h1iIM5ah3jjL0JvSi-xMxHtdBa5gouRqjlqA2Wujklps66s9S-1eIebmqI33ouTAGX_m51IiC6HppIE-T5AZcP4diejPE3D4BuJErGlp0CjpIPyQpqrK2KudqUPYSI45NSqmDA_ljWoWx8Lte7kqV8nrmyarxDAkvV7YTRUqxFC-O9rPxPm9OHnAk9KUSM%3D&attredirects=0)

Torres Hernández, Zacarías. 2008. *Administración Estratégica*. Grupo editorial Patria

### Class 3: Scaling a Social Entrepreneurial Organization

Students will analyse the opportunities and challenges in scaling social entrepreneurial organizations.

Spanish readings:

Vernis, Alfred, Iglesias, Maria; Sanz, Beatriz; Saz, Angel. 2004. *Los retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas: Claves para el fortalecimiento institucional del tercer sector*. Granica, Barcelona.

Pastore, Rodolfo. 2006. *Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Buenos Aires.  
<http://www.econ.uba.ar/cesot/docs/documento%2054.pdf>

Bornstein, David and Susan Davis. 2012. *Emprendedores sociales*. Debate.

### Class 4: Governance and Human Resource Management in Social Entrepreneurial Organizations

Spanish readings:



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Nicolás, C., Rubio, A. 2014. “Gestión de recursos en la empresa social: un reto ineludible”. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, (2), pp. 7-25, <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/1762>

Guinot, J., Chiva, R., Mallén, F. 2015. “Altruismo y capacidad de aprendizaje organizativo: un estudio en las empresas mejor valoradas por los trabajadores en España”. *Universia Business Review*, (45), pp. 92-109

Gómez-Mejía, L.R., Balking, D.B., Cardy, R.L. 2008. *Gestión de Recursos Humanos*. Prentice Hall, Madrid.

Schermerhorn, J.R. 1987. *Comportamiento en las organizaciones*. Interamericana, México.

Coper R. K. and Sawaf, A. 1998. *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones*. Norma Bogotá.

#### Class 5: Financial Sustainability for Social Entrepreneurial Organizations

Spanish readings:

Colomer i Espinet, Albert. *Los Business Angels, innovando en la cultura de financiación de las empresas*. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. [http://www.ipyme.org/Publicaciones/BUSINESSANGELS\\_CulturaFinanciacion.pdf](http://www.ipyme.org/Publicaciones/BUSINESSANGELS_CulturaFinanciacion.pdf)

*Empresas Sociales. Aprendizajes Sobre la Práctica de Emprendedores Sociales*. Ashoka. [http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/negocios\\_sociales\\_ashoka.pdf](http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/negocios_sociales_ashoka.pdf)

Hoyos Iruarrizaga, Jon and Ana Blanco Mendiádua. 2014. *Financiación del proceso emprendedor*. Pirámide.

Economistas sin Fronteras. 2013. *La Inversión Filantrópica. Opciones y alternativas existentes para financiar el emprendimiento social y responsable en España*.

Economistas sin Fronteras. 2011. *La Inversión Socialmente Responsable como palanca de la Responsabilidad Social en la Pequeña y Mediana Empresa*.

#### Class 6: Leadership in Social Enterprises

Spanish readings:

Vroom, Victor H and Arthur G. Jago. 1990. *El nuevo liderazgo*. Díaz de Santos, Madrid.

Covey, Stephen R. 1995. *El liderazgo centrado en principios*. Paidós Ibérica, Barcelona.

#### Class 7: Marketing for Social Enterprise, Motivation, persuasion, and appealing to a wide audience



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Spanish readings:

Abascal Rojas, Francisco. Marketing social y ética empresarial. Esic. <http://bit.ly/1P8uyGZ>

Ries, Eric. *El método Lean Startup. Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Deusto.

Merodio, Juan. Cómo Empezar a Promocionar tu Negocio en Redes Sociales. <http://www.juanmerodio.com/libros-blancos/Promocion-negocios-en-redes-sociales.pdf>

Rodríguez de la Torre, Alejandra. 2015. *Comercialización, Marketing y comunicación en el emprendimiento social*. UVM Campus Zapopan. <http://bit.ly/1P8uHKp>

## 6. Measuring Social Impact/Social Impact Analysis

Spanish readings:

CEPAL. 2002. *Sistema Integrado de Formulación Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales (SIFEM)*. CEPAL. [www.cepal.cl/dds/sifem](http://www.cepal.cl/dds/sifem).

Cohen, E. y R. Franco. 1993. *Evaluación de Proyectos Sociales*. Editorial Siglo XXI, Madrid.

Valdés, Marcos. *La evaluación de impacto de proyectos sociales: Definiciones y conceptos*. [http://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion impacto de proyectos sociales.pdf](http://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion%20impacto%20de%20proyectos%20sociales.pdf)

ILPES. 1998. *Guía para la identificación, preparación y evaluación de programas sociales*. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/30964>

Forni, Floreal. 2004. *Formulación y evaluación de proyectos de acción social*. IDICSO, Instituto de Investigación en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales Universidad del Salvador. <http://bit.ly/20hQXMk>