



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Corporate Social Responsibility

1. What is corporate social responsibility and what prompts corporate responsibility initiatives?

- GRACE. (2004). *Primeiros Passos - Guia Prático para a Responsabilidade Social das Empresas*. GRACE. Retrieved from <http://www.rcc.gov.pt/SiteCollectionDocuments/GRACE2004-Guia-ResponsabilidadeSocialEmpresas.pdf>
- Leal, A., Caetano, J., Brandão, N., Duarte, S., & Gouveia, T. (2011). *Responsabilidade social em Portugal*. (Bnomics, Ed.) Bnomics. Lisboa. Retrieved from <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?sid=57d43173-7882-40fc-a53f-8e5c3e3f50a9%40sessionmgr4003&vid=0&hid=4202&bdata=Jmxhbm9cHQYnImc2l0ZT1lZHMtbG12ZSZzY29wZT1zaXRl#AN=87423270&db=bth>
- Moreira, J., Rego, A., & Sarrico, C. (2003). *Gestão Ética e Responsabilidade Social das Empresas: Um estudo da situação portuguesa*. (Principia, Ed.).
- Rebelo, T., & Leite, C. (2010). Explorando, Caracterizando e Promovendo a Responsabilidade Social das Empresas em Portugal. In *Actas do VII Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia*. Retrieved from http://www.researchgate.net/profile/Teresa_Rebelo2/publication/267562683_Explorando_Caracterizando_e_Promovendo_a_Responsabilidade_Social_das_Empresas_em_Portugal/links/546b48a00cf2f5eb1809177a.pdf
- Santos, D. M. J., Seabra, F. M., Santos, M. J., & Seabra, F. M. (2016). *Gestão Socialmente Responsável Repensar a Empresa - Teorias, contextos e práticas*. Edições Sílabo.
- Seabra, F. M., Costa, A., Santos, M. J., & Jorge, F. (2014). *Responsabilidade Social: Na Governação, nas Empresas e nas Organizações Não Empresariais*. (E. Almedina, Ed.).

2. Theoretical perspectives on CSR

- Santos, D. M. J., Seabra, F. M., Santos, M. J., & Seabra, F. M. (2016). *Gestão Socialmente Responsável Repensar a Empresa - Teorias, contextos e práticas*. Edições Sílabo.
- Seabra, F. M., Costa, A., Santos, M. J., & Jorge, F. (2014). *Responsabilidade Social: Na Governação, nas Empresas e nas Organizações Não Empresariais*. (E. Almedina, Ed.).
- Neves, M. E., & Dias, A. C. G. (2013, January 1). Responsabilidade Social Corporativa: Teorias Predominantes na Investigação em Contabilidade. *Revista Razão Contábil & Finanças*. Retrieved from <http://institutoateneu.com.br/ojs/index.php/RRCF/article/view/28>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Leandro, A., & Rebelo, T. (2011). A responsabilidade social das empresas: incursão ao conceito e suas relações com a cultura organizacional. *Exedra: Revista Científica*. Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Coimbra. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3684511&info=resumen&idioma=ENG>

Sardinha, I. D. (2007). *Responsabilidade social na Gestão Empresarial*. Retrieved from <http://teste.luzimarteixeira.com.br/wp-content/uploads/2011/04/responsabilidade-social-na-gestao-empresarial.pdf>

3. Strategic CSR

Balonas, S. (2014, December 15). Olhar o público interno: o fator crítico nas estratégias de responsabilidade social. *CECS - Publicações / eBooks*. Retrieved from http://revistacomsoc.pt/index.php/cecs_ebooks/article/view/2004

Faria, A., & Sauerbronn, F. F. (2008). A responsabilidade social é uma questão de estratégia? Uma abordagem crítica. *Revista de Administração Pública*, 42(1), 07–33. Retrieved from <http://www.scielo.org/pdf/rap/v42n1/a02v42n1>

GRACE. (2004). *Primeiros Passos - Guia Prático para a Responsabilidade Social das Empresas*. GRACE. Retrieved from <http://www.rcc.gov.pt/SiteCollectionDocuments/GRACE2004-Guia-ResponsabilidadeSocialEmpresas.pdf>

Mota, G., & Dinis, M. A. (2005). Responsabilidade Social das Empresas: Novo Modelo de Gestão para o Desenvolvimento Sustentável. *Revista Da Faculdade de Ciência E Tecnologia*, 2(2), 6. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10284/583>

4. Challenges, Impact and the Cost of Failed CSR

Evangelista, R. (2010). Sustentabilidade - um possível caminho para o sucesso empresarial? *Revista Portuguesa E Brasileira de Gestão*, 9(1/2), 85–96.

Magalhães, J. M. de, Bonatto, A., & Mauss, C. V. (2010, April 23). RESPONSABILIDADE SOCIAL: UM ESTUDO COMPARATIVO DO BALANÇO SOCIAL DA EMPRESA ELETROCAR. *Gestão e Sociedade*. Retrieved from <http://www.gestaoesociedade.org/gestaoesociedade/article/view/680>

Silva, L. S. A. da, & Quelhas, O. L. G. (2006). O impacto da sustentabilidade no custo de financiamento das empresas. In *XIII SIMPEP* (pp. 1–12).

5. Managing CSR initiatives

Frey, I. A. (2008, April 18). Sistema de gerenciamento da responsabilidade social empresarial por meio de indicadores. *Redes*. doi:10.17058/redes.v12i2.274

Fernandes, N. M. A. (2010, December 1). *A responsabilidade social das empresas: A dimensão*



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



interna: uma ferramenta para a criação de valor. Retrieved from
<http://repositorio.ipl.pt/handle/10400.21/91>

6. Communicating CSR

Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2008). Social responsibility disclosure: A study of proxies for the public visibility of Portuguese banks. *British Accounting Review*, 40(2), 161–181. doi:10.1016/j.bar.2008.02.004

Dias, A. C. G. (2009). *O Relato da Sustentabilidade Empresarial: práticas em Portugal*. Universidade Aberta. Retrieved from
http://repositorioaberto.uab.pt/bitstream/10400.2/1410/1/TMCA_AntonioDias.pdf

Faria, F. (2012). Um índice de responsabilidade social empresarial para a realidade portuguesa. Retrieved from <http://dev4.rcaap.pt/handle/10400.8/542>

Faria, M. J. da S. (2015). *Responsabilidade Social Empresarial: Relato e análise económica e financeira*. Vida Economica Editorial. Retrieved from
<https://books.google.com/books?id=XMHdCQAAQBAJ&pgis=1>

Ferraz, F. A. V. G. D., & Rafael, C. M. da C. S. (2012). Estudo de alguns indicadores de comunicação da responsabilidade social nos websites dos principais grupos hoteleiros a operar em Portugal. In *V GECAMB 2012 - Conferência CSEAR Centre for Social and Environmental Accounting*. Retrieved from <http://iconline.ipl.eiria.pt/handle/10400.8/682>

GRACE. (2004). *Primeiros Passos - Guia Prático para a Responsabilidade Social das Empresas*. GRACE. Retrieved from
<http://www.rcc.gov.pt/SiteCollectionDocuments/GRACE2004-Guia-ResponsabilidadeSocialEmpresas.pdf>

Lima, A. M. (2007). Instrumentos de Reporte de Sustentabilidade (Triple Bottom Line)., 5–12.

Maia, M. C. (2013, October 1). *A importância estratégica de comunicar a responsabilidade social corporativa*. Retrieved from <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/7218>

Rosa, M. I. do B. (2012, September 1). Divulgação de indicadores sociais: outra dimensão para informações contabilísticas. Retrieved from <http://repositorio.ipl.pt/handle/10400.21/2611>

Simões, S. C. da S. (2013, October 30). A comunicação do desempenho social das empresas de prestação de serviços em Portugal. FEUC. Retrieved from
<https://estudogeral.sib.uc.pt/jspui/handle/10316/24735>

7. Stakeholders' Impact on CSR

Afonso, S., Fernandes, P. O., & Monte, A. P. (2012). An empirical analysis of the dimensions of corporate social responsibility in Portugal, 7(2), 175–183. Retrieved from
<http://bibliotecadigital.ipb.pt/handle/10198/8909>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- Fernandes, P., Monte, A. P., Pimenta, R., & Afonso, S. (2013). Comparison of methodologies of CSR index - application to the PSI 20 companies. In I. Ramos & A. Mesquita (Eds.), *The 12th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies*. Guimaraes, Portugal: University of Minho. Retrieved from https://bibliotecadigital.ipb.pt/bitstream/10198/10723/1/paper_ECRM2013
- Heleno, M. L. L. (2008). *Avaliação do Impacto da Implementação da Responsabilidade Social através das Relações com os Stakeholders*. Universidade de Coimbra. Retrieved from https://estudogeral.sib.uc.pt/bitstream/10316/11363/1/TESE_RSE_Junho_08.pdf
- Lopes, M. M. C. (2015, March 1). A influência dos stakeholders na responsabilidade social empresarial estratégica. Retrieved from <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/10038>
- Pereira, N. S. P., Pereira, C. A., Monteiro, R. P., & Filho, J. M. P. (2015, April 27). RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE: FERRAMENTA DE INTERFACE NO DESEMPENHO SOCIAL, ECONÔMICO E AMBIENTAL DAS ORGANIZAÇÕES. RAGC. Retrieved from <http://fucamp.edu.br/editora/index.php/ragc/article/view/518>
- Pinto, R. E. P. da S. (2015). *A Responsabilidade social empresarial na indústria de elevadores*. Retrieved from <http://recipp.ipp.pt/handle/10400.22/6602>

8. Socially Responsible and Ethical Marketing

- Almeida, C. V. de. (2015). *Marketing Social & Responsabilidade Social em Organizações Sem Fins Lucrativos (eBook)*. Vida Económica. Retrieved from <http://www.wook.pt/ficha/marketing-social-responsabilidade-social-em-organizacoes-sem-fins-lucrativos/a/id/16617156>
- Beito, S. F. T. (2014, June 1). *Portuguese consumers' perceptions of corporate social responsibility*. ISCTE-IUL. Retrieved from <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8599>
- Ferreira, D. N. L. (2013). *A comunicação ética e responsabilidade social no meio empresarial*. Universidade de Aveiro. Retrieved from <http://ria.ua.pt/handle/10773/12061>

9. Reporting on CSR

- Almeida, C. V. de. (2015). *Marketing Social & Responsabilidade Social em Organizações Sem Fins Lucrativos (eBook)*. Vida Económica. Retrieved from <http://www.wook.pt/ficha/marketing-social-responsabilidade-social-em-organizacoes-sem-fins-lucrativos/a/id/16617156>
- Branco, M. C., Delgado, C., Gomes, S. F., & Eugénio, T. C. P. (2014). Factors influencing the assurance of sustainability reports in the context of the economic crisis in Portugal. *Managerial Auditing Journal*, 29(3), 237–252. Retrieved from <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84896307320&partnerID=tZOtx3y1> <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articlei>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



d=17106307&

Dias, A. C. G. (2009). *O Relato da Sustentabilidade Empresarial: práticas em Portugal*. Universidade Aberta. Retrieved from http://repositorioaberto.uab.pt/bitstream/10400.2/1410/1/TMCA_AntonioDias.pdf

Faria, M. J. da S. (2015). *Responsabilidade Social Empresarial: Relato e análise económica e financeira*. Vida Economica Editorial. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=XMHdCQAAQBAJ&pgis=1>

GRACE. (2004). *Primeiros Passos - Guia Prático para a Responsabilidade Social das Empresas*. GRACE. Retrieved from <http://www.rcc.gov.pt/SiteCollectionDocuments/GRACE2004-Guia-ResponsabilidadeSocialEmpresas.pdf>

Guerreiro, A. (2012). O Relato de Sustentabilidade, o Técnico Oficial de Contas e a OTOC. Retrieved from <http://dspace.uevora.pt/rdpc/handle/10174/7456>

Maia, M. C. (2013, October 1). *A importância estratégica de comunicar a responsabilidade social corporativa*. Retrieved from <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/7218>

10. CSR and Environmental Issues

Gallon, A. V., Souza, J. L., Torres, L. S., & da Costa, M. I. (2012). Qualidade Informacional dos Relatórios de Sustentabilidade de Empresas Premiadas por suas Práticas de Responsabilidade Socioambiental: Uma Análise com Base nos Indicadores da ONU. *Sistemas & Gestão*. doi:10.7177/sg.2012.v7.n3.a1

Lins, L. dos S., & Silva, R. N. S. (2009). Responsabilidade Sócio-Ambiental ou Greenwash: Uma Avaliação com Base nos Relatórios de Sustentabilidade Ambiental. *SOCIEDADE, CONTABILIDADE E GESTÃO*. Retrieved from <http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-08/index.php/ufjrj/article/view/472>

Moura, M. R. de A. D. (2014). *Responsabilidade social das empresas: em busca do equilíbrio económico, social e ambiental*. Retrieved from <http://repositorio.ual.pt/handle/11144/692>

Rodrigues, J., & Duarte, M. (2012). *Responsabilidade Social e Ambiental das Empresas*. (E. Editora, Ed.). Retrieved from <http://www.wook.pt/ficha/responsabilidade-social-e-ambiental-das-empresas/a/id/12622788>

11. CSR, corporate governance and leadership

Bandeira, G. S. de M., Veiga, F. da S., & Silva, É. G. da. (2015). A HIPÓTESE INTEGRADORA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA E DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA SOB O ENFOQUE DOS DIREITOS HUMANOS. *Direito e Justiça § Aspectos Atuais e Problemáticos, Conselho Internacional de Estudos Contemporâneos em Pós-Graduação - Consinter, Tomo III*. Retrieved from <http://ciencipca.ipca.pt/handle/11110/871>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Costa, M. A., Santos, M. J., Seabra, F. M., & Jorge, F. (2014). A Responsabilidade Social e a Governança Ibero-Americana. *Confluencias*. Retrieved from <http://dspace.uevora.pt/rdpc/handle/10174/13801>

12. CSR and Human Resources Management

Castro, A. M. M. de, Tomé, R. M., & Carrara, V. A. (2015). A emigração dos assistentes sociais portugueses: faces do trabalho e do desemprego em tempos de crise e austeridade. *Serviço Social & Sociedade*, (121), 95–124. doi:10.1590/0101-6628.015

Perista, H., Guerreiro, M. das D., Jesus, C. de, & Moreno, M. L. (n.d.). A igualdade de género no quadro da responsabilidade social - o projecto Equal Diálogo Social e Igualdade nas Empresas. *Ex Aequo*, 2008(18), 103–120. Retrieved from http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0874-55602008000200006&lng=pt&nrm=iso&tlng=es

Santos, M. G. dos. (2015, September 1). *A relação entre a responsabilidade social e o envolvimento no trabalho: explorando o papel do significado do trabalho e da participação em programas de voluntariado empresarial*. Retrieved from <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/10497>

13. CSR and Community Engagement

Silva, R. F. P. B. da. (2015). *A responsabilidade social e o Programa de Voluntariado On Demand Community - IBM Portugal*. [s.n.]. Retrieved from <http://bdigital.ufp.pt/handle/10284/5071>

14. CSR, economic development, human rights and eradication of poverty

Carvalho, M. I., & Pinto, C. (2015). Desafios do Serviço Social na atualidade em Portugal. *Serviço Social & Sociedade*, (121), 66–94. doi:10.1590/0101-6628.014

Machado, S. C. de S. (2013). *RESPONSABILIDADE SOCIAL E DESEMPENHO ECONÓMICO: UM ESTUDO DE CASO*. UNIVERSIDADE DE TRÁS - OS - MONTES E ALTO DOURO. Retrieved from https://repositorio.utad.pt/bitstream/10348/5387/1/msc_scsmachado.pdf

Mendes, V. C. F. (2015, December 1). *As Práticas de Conciliação entre a Vida Profissional e a Vida Familiar no Quadro da Gestão de Recursos Humanos: Um Estudo Multi-Caso*. Instituto Politécnico de Setúbal. Escola Superior de Ciências Empresariais. Retrieved from <http://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/10515>

15. Strategic Partnerships for CSR

Carvalho, A. C. S. de. (2009). *Estudo da sustentabilidade da indústria automóvel em Portugal*. Universidade de Aveiro. Retrieved from <http://ria.ua.pt/handle/10773/1755>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Castro, J. L., & Gonçalves, A. T. (2002). A rede social e o desenvolvimento local: parcerias sociais e planeamento participado. *Cidades - Comunidades e Territórios*. Lisboa: CET - Centro de Estudos Territoriais. Retrieved from <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/3348>

Martins Dias, M. M. (2009). *Práticas de responsabilidade social em PME's do sector automóvel no Parque Industrial de Vendas Novas*. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.5/1294>