



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞLETME EĞİTİMİ: SÜRDÜRÜLEBİLİR YEREL VE  
BÖLGESEL GELİŞİM İÇİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE SOSYAL  
GİRİŞİMCİLİK ÖĞRETİMİ  
(BEST)**

**Kurumsal Sosyal Sorumluluk**

Ders Programı

(Lisans seviyesinde eğitim ile önlisans eğitim ve çalışma için: 30 saat sınıf içi akademik eğitim.  
30 saat bireysel akademik öğrenme)

Yaygın eğitim ve şirket içi eğitimi: 15 saat sınıf içi akademik eğitimi. 15 saat bireysel akademik  
öğrenme

Derse genel bakış ve dersin yapısı

Kurumsal sosyal sorumluluk, kurumsal yurttaşlık, üçlü kâr hanesi ve sürdürülebilir işletme terimleri; kurumsal şirketlerin aradığı ve başardığı sosyal etkiler için kullanılan farklı terimlerdir. Yakın zamana kadar kurumsal sosyal sorumluluk, iyi bir itibar inşa etmenin ve sürdürmenin bir yolu olarak anlaşılmışken, bugünkü araştırmalar, kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerinin sıfır toplamlı bir oyun olmadığını ve hem topluma hem de işletmeye paylaşılan değeri getireceğini ileri sürüyor. Dahası, daha önce olmadığı kadar, işletmenin dışsal çevresinde bulunan sosyal toplum örgütleri, devletler, müdafaa grupları ve çalışanlar, işletmelerden şeffaflık ve önemli sosyal sorunların çözüm süreçlerinde aktif rol oynamalarını ve acil sosyal zorluklar konularında ikna edici olmalarını talep etmektedirler.

Bu ders, kurumsal sosyal sorumluluk alanına kapsamlı bir giriş niteliğindedir. Kavramın anlamını açıklığa kavuşturmakta ve işletmeler için gelişimini ve stratejik önemini özetlemektedir. Öğrenciler, kurumsal sosyal sorumluluğun şirketlerde nasıl uygulandığını, bir kurumsal sosyal sorumluluk girişimi için kritik unsurların neler olduğunu, kurumsal sosyal sorumluluğun firmanın temel iş süreçlerini ve stratejilerini nasıl etkilediğini ve kurumsal sosyal sorumluluğun nasıl bildirildiğini ve iletildiğini öğrenecek. Ders, kurumsal sosyal sorumluluk, sosyal etki ve sosyal yenilik arasındaki bağlantıyı ve aynı zamanda kurumsal sosyal sorumluluk ile yeni iş fırsatları arasındaki bağlantıyı anlatmaktadır. Dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasının ardından öğrenciler, şirketlerin geleneksel kuruluş rolü olan kâr üreten kurumlar olmanın ötesinde sorunlarla uğraşma gerekçelerini, daha geniş toplumun karşı karşıya kaldığı zorlu sorunların çözümünde işletmenin rolü ve toplumun değişen işletme beklentilerini kavrayabileceklerdir. Genel olarak değerlendirildiğinde, öğrenciler kurumsal sosyal sorumluluk kavramlarını pratik iş durumlarına uygulamak için yeteneklerini geliştireceklerdir.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



### Beklenen öğrenme sonuçları

- Avrupa Birliği'nde ve küresel ölçekte kurumsal sosyal sorumluluğun evrimi, gerekçesi ve rolünün temel anlayışı;
- Gerçek hayatta olan vakaları analiz ederken ve değerlendirirken kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili kavramların temel anlayışı ve uygulama kabiliyeti;
- Sağlam bir anlayışa dayalı kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerini eleştirel olarak değerlendirebilme ve anlama kabiliyeti: a) Kurumsal sosyal sorumluluğun işaret etmesi beklenen çevresel, sosyal ve ekonomik konular; b) Toplumsal etkinin doğası ve bunu değerlendirmenin yolları; c) Kurumsal sosyal sorumluluğun firmanın genel yönetim stratejisinde ki yeri;
- Kâr etme ve sosyal etki arasındaki karmaşık ilişkinin anlaşılması;
- Araştırma ve mesleki çalışmaların içerisinde bulunan ticari, tarihi, bilimsel ve kültürel perspektifleri kurumsal sosyal sorumluluk üzerine entegre edebilme;
- Kurumsal sosyal sorumluluk alanında araştırma becerilerinin geliştirilmesi;
- Çalışma alanı dâhilinde ilgili akademik literatürü kullanabilme ve eleştirel analiz edebilme;
- İşletmede veya diğer mesleki uygulamalarda veya politika oluşturmada uygulamak amacıyla örnek olay incelemeleri ve kurumsal sosyal sorumluluk girişimleri arasından en iyi uygulamaları belirleme, araştırma ve ders çıkarabilme becerisi;
- Kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerinin başarısı ve dinamikleri için bölgesel ve ulusal bağlamların, çeşitli pazar ve ekonomik sistemlerin yanı sıra tüketicilerin ve diğer kilit paydaşların öneminin anlaşılması;
- Kurumsal sosyal sorumluluk ve sosyal ve ekonomik yenilik alanlarındaki yeni trendlere ilişkin farkındalık artışı;
- Bugün toplumların karşılaştıkları zorluklara ilişkin farkındalığın artması ve iş dünyasının ortak değer yaratarak toplumsal sorunların hafifletilmesine katkıda bulunma potansiyeli;
- Paydaşların kurumsal sosyal sorumluluk girişimleri üzerindeki rolünü ve bunları birbirine bağlayan piyasadaki siyasi ve ekonomik yapıları analiz etme becerisi;
- Kurumsal sosyal sorumluluk alanında geliştirilmiş sunum ve yazma becerileri.

### Metodolojik ana esaslar

Bu ders, kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerini tasarlamak, katkıda bulunmak yada yol göstermek isteyenlerle, sosyal girişimcilere dönüşmek isteyenler, sosyal yatırımlarla ilgilenen, sosyal sektör kuruluşlarıyla kurumsal ittifaklar kurmak isteyenler, sosyal ekonomi alanında



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



çalışan kamu görevlileri ile konuyu daha fazla araştırmak isteyen öğrenciler içindir. Temel bilgi sağlamak için tasarlanmıştır. Dolayısıyla, kurumsal sosyal sorumluluk alanında az ya da göz ardı edilebilir bir geçmişe sahip olan öğrenciler ve kursiyerler için özellikle yararlı olacaktır.

Bununla birlikte, konuyla ilgili daha fazla bilgiye sahip öğrenciler ve kursiyerler, toplum içerisindeki işin rolü, kar elde etme faaliyetleri ile sosyal etki veya paylaşılan değer yaratma faaliyetleri arasındaki idari ikilemler üzerine anlayışlarını genişletme ve derinleştirmede kendilerine yarar sağlayabilirler. İkinci kategori kullanıcıları için ek okumalar özellikle önemlidir.

Ders bölümleri aşağıdaki konuları kapsar:

- 1) Kavramsal konular; araştırma alanının tarihi ve haritası;
- 2) Kurumsal sosyal sorumluluğun genel şirket stratejisinde ki rolü;
- 3) Kurumsal sosyal sorumluluk ve genel olarak toplumsal etkinin ölçülmesi ve değerlendirilmesindeki zorluklarla ilgili yönetsel ikilemler;
- 4) Kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerinde operasyonel yönetimle ilgili konular;
- 5) Kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerinin hedeflerini ve sonuçlarını tüketicilere ve paydaşlara etkili bir biçimde iletmekle ilgili konular;
- 6) Paydaşların kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerine etkisi ve katılımı
- 7) Pazarlamada etik ve sosyal sorumlulukla ilgili konular;
- 8) Kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerine ilişkin raporlamaya ilişkin konular;
- 9) Kurumsal sosyal angajman çerçevesinde iş dünyası ve kilit paydaşlar (STK'lar ve uluslar üstü düzeyde savunma ağı gibi) arasında ortaklıklar oluşturma ile ilgili konular;
- 10) Çeşitli geniş alanlardaki kurumsal sosyal sorumluluğun özellikleri:
  - Çevresel koruma
  - Şirket yönetimi
  - İnsan kaynakları ve çalışanlar
  - Toplum katılımı
  - İnsan hakları ve küresel adalet

Bu ders programının kurum içi eğitim için kullanımı hakkında özel not:

Şirket içi eğitim kursları, şirketlere özel eğitim ihtiyaçlarına doğrudan uyacak şekilde hazırlanmalıdır. Bu ders programı, yalnızca temel konularda ve kavramlarda eğitim organize etmek için hazırlanmış bir kılavuzdur. Eğitimciler, kurslarını şirket tarafından sağlanan spesifikasyonlara uygun olarak veya şirketteki sorumlu bölümle önceden görüşmelere dayandırarak tasarlamalıdır. Şirketin sektörü veya mesleki alanı ile ilgili spesifik konular,



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



kurumsal sosyal sorumluluk ve sosyal yeniliğin temel konularında bilgi sağlamak için eşit oranda dahil edilmelidir. Örneklerin kullanımı ve örnek olay incelemesinin yanı sıra tartışmalarda şirketin çalışma alanına veya şirketin içinde bulunduğu sektöre yönelik olmalıdır. Eğitimcilerin, konuyla ilgili iş sektöründe kurumsal sosyal sorumluluk tecrübeleri olan veya sosyal etki odaklı girişimleri uygulamaya koymuş sosyal girişimcileri konuşmacı konuk olarak davet etmeleri kesinlikle önerilir.

#### Öğretim, okuma ve sınıf içi katılım:

Öğretim genel olarak eğitim kurumundaki yaygın eğitim kültürüne uygun olmalıdır. Bununla birlikte katılımcılar, bu ders müfredatının özellikle seminer türündeki işleyişlerini kolaylaştırmak için tasarlandığını, yani ders anlatımının asgari düzeyde tutulduğunu ve dersin vaka analizleri ve örneklerinin tartışılması ve sunumuna dayandırılacak şekilde hazırlanması gerektiğini bilmelidir. Öğrencilerin gerekli okumaları önceden okumaları beklenmektedir. Derslerin amacı, kapsam dâhiline alınmış konulardaki tartışmaları teşvik etmek ve görüş alışverişinde bulunmaktır.

Daha ileri düzeydeki öğrenciler / kursiyerler ya da nihai projelerini geliştirmek için konuyu daha ayrıntılı olarak araştıran öğrenciler / kursiyerler için ek okumalar sunulmuştur. Öğrencilerin sınıftaki tartışmalara, sınıf içi görevlere ve alıştırmalara anlamlı biçimde katkıda bulunabilmeleri için hazırlıklı olarak sınıfa gelmeleri beklenir. Tartışılan alanda son derece bilgili olan konuk öğretim görevlilerinin - özellikle de kurumsal sosyal sorumluluk alanında iş deneyimi bulunanların - katılımı şiddetle teşvik edilmektedir.

Her sınıfın, öğrencilere veya kursiyerlere günün konusuyla ilgili 10-20 dakikalık bir grup ödevi içermesi şiddetle önerilir. Örneğin, her grup tartışmada bir taraf, bir örnek / vaka sunar veya bir konuyu özetler. Grup ödevleri gerekli okumalar ile ilgili olmalı ancak yaratıcılık veya tartışma unsurlarını da içermelidir. Alternatif olarak sunum becerilerinin geliştirilmesi de amaçlanmalıdır. Grup ödevlerinin disiplinler arası bir problem çözme (çeşitli alanlardan girdi gerektirir) içermesi kesinlikle önerilir. Öğrencilerin veya kursiyerlerin grup ödevlerine katılımının niteliği, nihai derecelendirmede ve değerlendirmede ek bir ağırlık taşınmalıdır.

*Mesleki eğitim, yaygın eğitim veya şirket içi eğitimde gerekli okumaların kullanılmasına ilişkin özel not:* Sadece akademik kullanıcılar için uygun olarak işaretlenmiş gerekli okumalar ileriki okumalarda tercih edilen okuma seçeneği olabilir. Bununla birlikte, daha pratik olanın daha fazla okunması üzerine öncelik verilmemelidir, örn. Uluslararası kurumlar veya ajanslar tarafından yapılan raporlar. İkincisi, mesleki eğitim, genel eğitim veya şirket içi eğitim gören kursiyerler için çok daha yararlı olabilir.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Önkoşullar: yok

Ödevler ve değerlendirme:

Aşağıdaki değerlendirme seçenekleri örnekleri seçme ve seçme listesi olarak tasarlanmıştır, diğer bir deyişle, her öğretim görevlisi kurumsal içeriğe ve dersin amaçlarına dayalı olarak kendi değerlendirme planını geliştirebilir.

### 1. *Final sınavı*

Final sınavının çoktan seçmeli ve açık uçlu sorulardan oluşması tavsiye edilir. Böyle bir sınavın süresi 1 saat ile 1,5 saat arasında değişebilir. Örnek olay incelemesine dayalı bir sınav, ileri seviye öğrencilerin veya uygulamaya yönelik eğitim için tercih edilen seçenek olabilir. Öğrencilerden çoktan seçmeli ve açık uçlu sorularla örnek olay incelemesini analiz etmeleri istenebilir. Sınavın uzunluğu örnek olay incelemesinin uzunluğuna ve sayısına bağlı olarak 1.5 saat ile 3 saat arasında değişebilir. Dersi veren öğretim görevlileri de kendileri sınav hazırlayabilirler.

### 2. *Kurumsal sosyal sorumluluk girişimleri örnek olay analizleri için bireysel / grup e-portföyleri.*

Seçilmiş vaka incelemelerinin ilk sunumları ve analizi, Sınıf 8'de yapılacaktır. Nihai e-portföylerin tamamlanması, dersin bitim tarihi boyunca devam edecektir.

Uzunluk ile ilgili resmi gereklilikler:

Akademik kullanıcılar için: uzunluk: 1,800 ile 2,800 kelime aralığında

Önlisans eğitimi kullanıcıları için yaygın eğitim veya şirket içi eğitim uzunluğu: 1.200 ile 2.000 kelime.

E-portföy, öğrencinin / katılımcının kurumsal sosyal sorumluluk alanında araştırma ve analiz sürecine tanıtılmasına hizmet etmelidir. Bir örnek olay, bir şirketin karşı karşıya bulunduğu gerçek durumun özetidir. E-portföyün nihai sonucu, her durumda elde edilen sosyal / çevresel etkiye ve şirketin karşılaştığı zorluklara özel bir odaklanma sağlayarak, kurumsal sosyal sorumluluk girişimleri ile ilgili 2 vaka çalışmasının ayrıntılı tanıtımı, analizi ve değerlendirilmesi olmalıdır. Yüksek not alan çalışmalar, ideal olarak en az bir şirketle ve / veya kapsamlı araştırma ile yapılan bir röportaj veya ankete dayanmalıdır. Bu belge, fotoğraflarla (varsa) sınırlı olmaksızın şu multimedya eserleriyle tamamlanmalıdır: 2 adet Power Point Sunumu (ilki 6.konunun işlendiği hafta yapılacak), transkriptler, mülakatlardan çıkan anketler veya ses kayıtları. Dersin sorumlu öğretim görevlisi, öğrencilerin / kursiyerlerin ihtiyaçları ve ilgili alanlardaki bilgi düzeylerine göre dersin ana esaslarını geliştirebilirler.

Örnek olay analizlerinin beklenen içeriği ile ilgili esaslar:

1. kurumsal sosyal sorumluluk girişiminin müdahale alanı ve başlıca başarıları;



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



2. Kurumsal sosyal sorumluluk girişiminin üstlendiği problem, zorluklar, fırsatlar ve elde etmeyi amaçladığı sosyal / çevresel etki;

3. Girişimin faktörleri nelerdir ve şirketin yönetiminin, çalışanlarının, varsa şirket içindeki sosyal girişimcilerin ve paydaşların rolü nedir;

4. Şirket tarafından geliştirilen yenilikçi çözüm (ler) ve bunların ölçeklendirilme biçimi;

5. Sürdürülebilirlik, yönetim (operasyonel veya stratejik), iletişim ve pazarlama, personel alımları gibi sorunlar da dâhil olmak üzere kurumsal sosyal sorumluluk girişimi için zorluklar ve aksilikler;

6. Sürdürülebilirlik, yönetim (operasyonel veya stratejik), iletişim ve pazarlama, personel alımını içeren kurumsal sosyal sorumluluk girişiminin sosyal / çevresel etkisinin genel değerlendirmesi;

7. Alınan dersler ve bu örnek olaydan ödünç alınabilecek iyi uygulamalar;

8. Etkisini geliştirme açısından tanımlanan kurumsal sosyal sorumluluk girişimi üzerindeki değişiklikler için tavsiyeler.

### 3. Bireysel proje

Öğrenciler, varolan veya hayali bir firma için kendi inisiyatiflerini tasarlayarak kurumsal sosyal sorumluluk girişimleri tarafından karşılaşılan zorlukları ele alacaklardır.

Uzunluk ile ilgili resmi gereklilikler:

Akademik kullanıcılar için: uzunluk: 3,500 ila 5,000 kelime aralığında

Mesleki eğitim, yaygın eğitim veya şirket içi eğitim uzunluğu: 2,500 ila 4,000 kelime.

Sınıf içi tartışma amacıyla son bireysel projenin kavramsal yazımları 8.derste yapılacaktır. Nihai projeler, dersin tamamlanmasından sonar teslim edilecektir.

Bireysel projenin amacı, öğrencileri / kursiyerleri, sosyal sorumluluk dahilinde iş yapmakta karşılaşılan ve aşağıda belirtilen güçlüklerle yüzleşmesini sağlamaktır:

- Belirli bir sosyal ya da çevresel problemi ele almak üzere tasarlanmış bir kurumsal sosyal sorumluluk girişimi için bir fikir ortaya çıkarmak;
- Girişimi ve bunun şirketin kar getirici unsurlarıyla nasıl ilişkili olduğunu ve şirketin genel stratejisini anlatmak;
- Paylaşılan değer yaratma potansiyelinin araştırılması ve analizi;
- Girişimin başlatılmasını planlamak, yönlendirmek ve şirketin yönetim yapısında sorumlu kişileri seçmek;



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



- Kurumsal sosyal sorumluluk girişimi için iletişim stratejisini optimize etmek;

Kurumsal sosyal sorumluluk girişimi için fon planlama ve finansman taleplerini karşılamak için temel finansal projeksiyonlar hazırlama. Dersin sorumlu öğretim görevlisi, öğrencilerin ihtiyaçları ve ilgili alanlardaki bilgi düzeylerine göre dersin ana esaslarını geliştirebilirler. Yukarıdaki değerlendirme seçeneklerine titizlikle yaklaşmak şiddetle tavsiye edilir.

### Konular ve Okumalar:

#### 1. Kurumsal sosyal sorumluluk nedir ve kurumsal sorumluluk girişimleri neyi gerektirir?

Lisans eğitimi ve Önlisans eğitimi: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel Okuma:

Savitz, Andrew, and Karl Weber. 2006. *The Triple Bottom Line*. San Francisco: Jossey-Bass: Part 1.

Porter, Michael. Creating Shared Value – lecture, [www.youtube.com/watch?v=z2oS3zk8VA4](http://www.youtube.com/watch?v=z2oS3zk8VA4)

Makower, Joel. 1994. *Beyond the Bottom Line: Putting Social Responsibility to Work for Your Business and the World*. Simon and Schuster: Chapter 1 (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Lydenberg, Steve, and Graham Sinclair. 2009. “Mainstream or Daydream? The Future for Responsible Investing.” *Journal of Corporate Citizenship* 33: 47 - 67. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Kotler, Philip, and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. John Wiley & Sons Inc.: Chapters 1, 2. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Kamani, Aneel. 2010. “The Case against Corporate Social Responsibility,” *Wall Street Journal*. August. <http://www.wsj.com/articles/SB10001424052748703338004575230112664504890> (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitimi'de)

Ek okumalar:

Savitz, Andrew. 2006. *The Triple Bottom Line*. Jossey-Bass: Chapters 2,3,4,5.

Smith, Craig. 2003. “Corporate Social Responsibility: Whether or How?” *California Management Review* 45 (4): 52 - 76.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 13.

Vallentin, Steen. 2015. "Governmentalities of CSR: Danish Government Policy as a Reflection of Political Difference." *Journal of Business Ethics* **127**: 33 - 47.

Black, Leeora, and Charmine Hartel. 2004. "The Five Capabilities of Socially Responsible Companies." *Journal of Public Affairs* **4** (2): 125 - 144.

Ihlen, Øyvind, and Heidi von Weltzien Hoivik. 2015. "Ye Olde CSR: The Historic Roots of Corporate Social Responsibility in Norway." *Journal of Business Ethics* **127**: 109 - 120.

## 2. Kurumsal sosyal sorumlulukta teorik perspektifler

Lisans eğitimi ve Önlisans eğitimi: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel Okuma:

Lee, Min-Dong Paul. 2008. "A Review of the Theories of Corporate Social Responsibility: Its Evolutionary Path and the Road Ahead." *International Journal of Management Review* **10** (1): 53 - 73.

Garriga, Elisabet, and Domènec Melé. 2004. "Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory." *Journal of Business Ethics: Building Ethical Institutions for Business* **53** (1-2): 51 - 71. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Schwartz, Mark, and Archie Carroll. 2003. "Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach." *Business Ethics Quarterly* **13** (4): 503-530.

Athanasopoulou, Andromachi, and John Selsky. 2012. "The Social Context of Corporate Social Responsibility: Enriching Research with Multiple Perspectives and Multiple Levels." *Business & Society* **54** (3): 322-364.

Frynas, Jędrzej George, and Sian Stephens. 2015. "Political Corporate Social Responsibility: Reviewing Theories and Setting New Agendas." *International Journal of Management Reviews* **17** (4): 483–509.

## 3. Kurumsal sosyal sorumlulukta strateji

Lisans ve Önlisans eğitimi: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Temel Okuma:

Porter, Michael, and Mark Kramer. 2006. "Strategy and Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility." *Harvard Business Review*. December.

Savitz, Andrew, and Karl Weber. 2006. *The Triple Bottom Line*. San Francisco: Jossey-Bass: Part 2.

Laszlo, Christopher. 2008. *Sustainable Value: How the World's Leading Companies are Doing Well by Doing Good*. Stanford: Stanford Business Books. Chapter 4 (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Maon François, Adam Lindgreen, and Valérie Swaen. 2008. "Thinking of the Organization as a System: The role of Managerial Perceptions in Developing a Corporate Social Responsibility Strategic Agenda." *Systems Research and Behavioral Science* **25**(3): 413.

Galbreath, Jeremy. 2006. "Corporate Social Responsibility Strategy: Strategic Options, Global Considerations." *Corporate Governance* **6**: 175-187.

Jacquelyn Humphrey, Darren Lee, and Yaokan Shen. 2012. "Does it cost to be sustainable?" *Journal of Corporate Finance* **18**: 626-639.

Kim, Sora. 2014. "What's Worse in Times of Product-Harm Crisis? Negative Corporate Ability or Negative CSR Reputation?" *Journal of Business Ethics* **123**: 157-170.

Hur, Won-Moo, Hanna Kim, and Jeong Woo. 2014. "How CSR Leads to Corporate Brand Equity: Mediating Mechanisms of Corporate Brand Credibility and Reputation?" *Journal of Business Ethics* **125**: 75-86.

Cavaco, Sandra, and Patricia Crifo. 2014. "CSR and Financial Performance: Complementarity Between Environmental, Social and Business Behaviours." *Applied Economics* **46** (27): 3323-3338.

Wang, Taiyuan, and Pratima Bansal. 2012. "Social Responsibility in New Ventures: Profiting from a Long-Term Orientation." *Strategic Management Journal* **33**: 1135-1153.

Krauss, Alexander, Aušra Rūtelionė, Žaneta Piligrimienė. 2010. "SMEs in Search for Feasible Concepts for Systematic Social Responsibility in Times of Crisis." *Ekonomika Ir Vadyba (Economics & Management)* **15**.

Iankova, Elena. 2008. "From Corporate Paternalism to Corporate Social Responsibility in Post-Communist Europe." *Journal of Corporate Citizenship* **29**.

Chernev, Alexander, and Sean Blair. 2015. "Doing Well by Doing Good: The Benevolent Halo of Corporate Social Responsibility." *Journal of Consumer Research* **41**: 1412-1425.

von Arx, Urs, and Andreas Ziegler. 2014. "The effect of corporate social responsibility on stock performance: new evidence for the USA and Europe." *Quantitative Finance* **14** (6): 977-991.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Glavopoulos, Evangelos, Sotirios Bersimis, Dimitrios Georgakellos, and Michael Sfakianakis. 2014. "Investigating the factors affecting companies' attitudes towards CSR and CER during the fiscal crisis in Greece." *Journal of Environmental Planning and Management* **57** (11): 1612-1641.

Vilkė, Rita. 2014. "Corporate Social Responsibility as Innovation: Recent Developments in Lithuania." *Economics and Business* **24**: 119- 125.

Barnett, Michael, and Robert Salomon. 2012. "Does It Pay to Be Really Good? Addressing the Shape of the Relationship between Social and Financial Performance." *Strategic Management Journal* **33**: 1304–1320.

Jurik, Nancy, and Ramsi Bodine. 2014. "Social Responsibility and Altruism in Small-and Medium-Sized Innovative Businesses." *Journal of Sociology and Social Welfare* **42** (4): 113-141.

#### **4. Zorluklar ve kurumsal sosyal sorumluluğun etkisi ve Başarısız kurumsal sosyal sorumluluk Maliyeti**

Lisans eğitimi ve Önlisans eğitimi: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 12.

Mohin, Tim. 2012. *Changing Business from the Inside Out*. Greenleaf Publishing: Chapters 2-4. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Husted, Bryan, and David Bruce Allen. 2011. *Corporate Social Strategy: Stakeholder Engagement and Competitive Advantage*. Cambridge: Cambridge University Press: Chapter 12.

Delmas, Magali, Dror Etzion, and Nicholas Nairn-Birch. 2013. "Triangulating Environmental Performance: What Do Corporate Social Responsibility Ratings Really Capture?" *The Academy of Management Perspectives* **27** (3): 255-267.

Montiel, Ivan, and Javier Delgado-Ceballos. 2014. "Defining and Measuring Corporate Sustainability: Are We There Yet?" *Organization & Environment* **27** (2): 113–139.

Zheng, Qinqin, Yadong Luo, and Vladislav Maksimov. 2015. "Achieving Legitimacy through Corporate Social Responsibility: The Case of Emerging Economy Firms." *Journal of World Business* **50** (3): 389–403.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## 5. Kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerini yönetmek

Lisans eğitimi ve Önlisans eğitimi: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Blowfield, Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapters 4 and 5.

Savitz, Andrew. 2006. *The Triple Bottom Line*. Jossey-Bass: Part 2 (How Sustainability Can Work for You: 127-256) (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Husted, Bryan, and David Bruce Allen. 2011. *Corporate Social Strategy: Stakeholder Engagement and Competitive Advantage*. Cambridge: Cambridge University Press: Chapter 10, 11. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Savitz, Andrew. 2006. *The Triple Bottom Line*. Jossey-Bass: Chapter 15.

Barker, Bree, Louise Ingersoll, and Gregory Teal. 2014. "Understanding CSR Culture and Subcultures: Consensual and Conflicting Narratives." *International Journal of Employment Studies* 22 (2).

Martinez, Patricia, Andrea Perez, and Ignacio Rodriguez del Bosque. 2014. "Exploring the Role of CSR in the Organizational Identity of Hospitality Companies: A Case from the Spanish Tourism Industry." *Journal of Business Ethics* 124: 47-66.

## 6. Kurumsal sosyal sorumluluğun iletişimi

Lisans eğitimi ve Önlisans eğitimi: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Boston College Center for Corporate Citizenship. *Corporate Responsibility & Sustainability Communications: Who's Listening? Who's Leading? What Matters Most?* Edelman.

Smith, Katherine Taken, and Julie Alexander. 2013. "Which CSR-Related Headings Do Fortune 500 Companies Use on Their Websites?" *Business Communication Quarterly* 76 (2): 155 - 171.

Morsing, Mette, Majken Schultz, and Kasper Ulf Nielson. 2008. "The Catch 22 of Communicating CSR." *Journal of Marketing Communications* 14 (2): 97-111. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Sen, Sankar, and C.B. Bhattacharya. 2004. "Doing Better at Doing Good: When, Why, and How Consumers Respond to Corporate Social Initiatives." *California Management Review* **47** (1): 9 - 24. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Coupland, C. 2005. "Corporate Social Responsibility as Argument on the Web." *Journal of Business Ethics* **62**: 355 - 366.

Maignan, Isabelle, and O. C. Ferrell. 2004. "Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework." *Journal of the Academy of Marketing Science* **32** (1): 3-19.

Morsing, Mette, and Majken Schultz. 2006. "Corporate Social Responsibility Communication: Stakeholder Information, Response and Involvement Strategies." *Business Ethics: A European Review* **15** (4): 323 - 338.

Menon, Satya, and Barbara Kahn. 2013. "Corporate Sponsorships of Philanthropic Activities: When Do They Impact Perception of Sponsor Brand?" *Journal of Consumer Psychology* **13** (3): 316 - 327.

## **7. Kurumsal sosyal sorumlulukta paydaşların etkisi; kurumsal sosyal sorumluluk için stratejik ortaklık**

Lisans eğitimi ve mesleki eğitim ve öğretim: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Kotler, Philip, and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. John Wiley & Sons Inc.: Chapter 8.

Environmental Defense Fund. 2008. *Guide to Successful Corporate-NGO Partnerships*.

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 10. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Batstone, David. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 2.

Freeman, Edward. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman: Chapter 3.

Pelozo, John, and Loren Falkenberg. 2009 "The Role of Collaboration in Achieving Corporate Social Responsibility Objectives." *California Management Review* **51** (3): 95-113.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



- Yaziji, Michael. 2004. "Turning Gadflies into Allies." *Harvard Business Review*. February <https://hbr.org/2004/02/turning-gadflies-into-allies>
- Austin, James. 2000. "Strategic Collaboration between Nonprofits and Business." *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* **29**.
- Mitchell, Agle, and B. R. Wood. 1997. "Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts." *Academy of Management Review* **22** (4): 853 - 886.
- Brugmann, Jeb, and C. K. Prahalad. 2007. "Co-creating Business's New Social Compact." *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2007/02/cocreating-businesss-new-social-compact>
- Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 6.
- Unerman, Jeffrey, Jan Bebbington, and Brendan O'Dwyer. Eds. 2007. *Sustainability Accounting and Accountability*. Routledge: Chapter 5.
- Park, Byung, Agnieszka Chidlow, and Jiyul Choi. 2014. "Corporate Social Responsibility: Stakeholders Influence on MNEs' Activities." *International Business Review* **23**: 966 - 980.
- Park, Byung, and Pervez Ghauri. 2015. "Determinants Influencing CSR Practices in Small and Medium Sized MNE Subsidiaries: A Stakeholder Perspective." *Journal of World Business* **50**: 192 - 204.
- Pelozo, John, Moritz Loock, James Cerruti, and Michael Muyot. 2012. "Sustainability: How Stakeholder Perceptions Differ from Corporate Reality." *California Management Review* **55** (1): 74 - 97.
- Sullivan, Rory. 2003. "NGO Expectations of Companies and Human Rights." *Non-State Actors and International Law* **3**: 303 - 322.
- Vidaver-Cohen, Deborah, and Peggy Simcic Brønn Reputation. 2015. "Responsibility, and Stakeholder Support in Scandinavian Firms: A Comparative Analysis." *Journal of Business Ethics* **127**: 49 - 64.
- Bundy, Jonathan, and Ann K. Buchholtz. 2013. "Strategic Cognition and Issue Salience: Toward an Explanation of Firm Responsiveness to Stakeholder Concerns." *Academy of Management Review* **38** (3): 352 - 376.
- Brower, Jacob, and Vijay Mahajan. 2013. "Driven to Be Good: A Stakeholder Theory Perspective on the Drivers of Corporate Social Performance." *Journal of Business Ethics* **117**: 313 - 331.
- Hale, Angela, and Jane Wills. 2007. "Women Working Worldwide: Transnational Networks, Corporate Social Responsibility and Action Research." *Global Networks* **7** (4): 453 - 476.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## 8. Öğrencilerin Örnek Vaka Analizleri ile Bireysel Nihai Projelerinin Hazırlanması ve Tartışılması

Lisans eğitimi ve mesleki eğitim ve öğretim: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Bu sınıfın amacı, kursiyerlere ve öğrencilere son ödevlerini geliştirmeden önce fikirleri hakkında geribildirim almalarını sağlamaktır. Her bir sunum yapan kişiye, reaksiyonları ve tartışmaları için kendi projelerinin kısa ve özlü bir sunumu için yeterli süre (10 dakika önerilir) sağlanmalıdır. Her sunumcuya (bireysel ya da bir çalışma grubunun temsilcisi), reaksiyonlar, tartışmalar ve e-portföylerinin kısa ve öz bir şekilde sunulması için yeterli zaman sağlanmalıdır (5 dakika önerilir). Kursun daha fazla sayıda öğrenci ya da kursiyer içerdiği ve bu zaman çizelgesinin yeterli olmadığı durumlarda eğitmenler, nihai projelerde grup görevlendirmesine izin vererek veya hazırlık faaliyetlerine ilave bir sınıf tahsis ederek nihai proje ödevini değiştirmeyi tercih edebilir.

## 9. Sosyal Açıdan Sorumlu ve Etik Pazarlama

Lisans eğitimi ve mesleki eğitim ve öğretim: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Kotler, Philip, and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. John Wiley & Sons Inc.: Chapter 9.

Prahalad, C. K, and Allan Hammond. 2002. "Serving the World's Poor, profitably" *Harvard Business Review*. September. <https://hbr.org/2002/09/serving-the-worlds-poor-profitably> (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Crane, Andrew. 2005. "Meeting the Ethical Gaze: Challenges for Orienting to the Ethical Market." In *The Ethical Consumer*. Rob Harrison, Terry Newholm, Deirdre Shaw. Eds. London: Sage.

## 10. Kurumsal sosyal sorumluluk Raporlamaları

Lisans eğitimi ve mesleki eğitim ve öğretim: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 7.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Zadek, Simon, Richard Evans, and Peter Pruzan. Eds. 2003. *Building Corporate Accountability: Emerging Practices in Social and Ethical Accounting, Auditing and Reporting*. London: Earthscan: Chapter 3. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Unerman, Jeffrey, Jan Bebbington, and Brendan O'Dwyer. Eds. 2007. *Sustainability Accounting and Accountability*. Routledge: Chapter 4.

Peters, Gary, and Andrea Romi. 2015. "The Association between Sustainability Governance Characteristics and the Assurance of Corporate Sustainability Reports." *Auditing: A Journal of Practice and Theory* 34 (1): 163–198.

## 11. Kurumsal sosyal sorumluluk ve çevresel sorunlar

Lisans eğitimi ve mesleki eğitim ve öğretim: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Pinkse, Jonatan, and Ans Kolk. 2009. *International Business and Global Climate Change*. London: Routledge: Chapter 5.

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 9. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Friedman, Thomas. 2009. *Hot, Flat and Crowded: Why We Need a Green Revolution--and How It Can Renew Our Global Future*: Farrar, Straus and Giroux: Part 3 (How We Move Forward, Chapters 11-16) (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Anderson, Ray. 1998. *Mid-Course Correction: Toward a Sustainable Enterprise: The Interface Model*. Chelsea Green Publishing Company: Chapters 3, 4, 5.

David Batstone. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 6

McDonough, William. 2002. *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. North Point Press, 2002: Chapter 6.

Makower, Joel. 1994. *Beyond the Bottom Line: Putting Social Responsibility to Work for your Business and the World*. Simon and Schuster: Chapter 6.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Alt, Elisa, Emilio Pablo Díez-de-Castro, and Francisco Javier Llorens-Montes. 2015. “Linking Employee Stakeholders to Environmental Performance: The Role of Proactive Environmental Strategies and Shared Vision.” *Journal of Business Ethics* **128**: 167–181.

García, Jorge, Randy Bluffstone, and Thomas Sterner. 2009. Corporate Environmental Management in Transition Economies: The Case of Central and Eastern Europe. *Finance a úvěr (Czech Journal of Economics and Finance)* **59** (5).

Hill, Marquita, Thomas Saviello, and Stephen Groves. 2002. “The Greening of a Pulp and Paper Mill. International Paper’s Androskoggin Mill.” *Journal of Industrial Ecology* **6** (1): 107-120.

Lee, Ki-Hoon, and Robert Ball. 2003. “Achieving Sustainable Corporate Competitiveness: Strategic Link between Top Management’s (Green) Commitment and Corporate Environmental Strategy.” *Greener Management International* **44**: 89 -104.

## **12. Kurumsal sosyal sorumluluk, kurumsal yönetim ve liderlik**

Lisans eğitimi ve mesleki eğitim ve öğretim: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Batstone, David. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 1.

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 8. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Weber, Curt, and Joseph Gerard. 2014. “Reconfiguring Compliance for Corporate Social Responsibility.” *Journal of Economic Development, Management, IT, Finance and Marketing* **6** (2): 33-47.

Chan, MuiChing Carina, John Watson, and David Woodliff. 2014. “Corporate Governance Quality and CSR Disclosures.” *Journal of Business Ethics* **125**: 59–73.

Wesley II, Curtis, and Hermann Achidi Ndofor. 2013. “The Great Escape: The Unaddressed Ethical Issue of Investor Responsibility for Corporate Malfeasance.” *Business Ethics Quarterly* **23** (3): 443-475.

Günter Stahl, and Mary Sully De Luque. 2014. “Antecedents of Responsible Leader Behavior: A Research Synthesis, Conceptual Framework, and Agenda for Future Research.” *The Academy of Management Perspectives* **28** (3): 235–254.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Borghesi, Richard, Joel Houston, and Andy Naranjo. 2014. “Corporate socially responsible investments: CEO altruism, reputation, and shareholder interests.” *Journal of Corporate Finance* **26**: 164-181.

### **13. Kurumsal sosyal sorumluluk ve insan kaynakları yönetimi**

Lisans eğitimi ve mesleki eğitim ve öğretim: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Bhattacharya, C.B., Sankar Sen and Daniel Korschun. 2008. “Using Corporate Social Responsibility to Win the War for Talent.” *MIT Sloan Management Review* **49** (2). <http://sloanreview.mit.edu/article/using-corporate-social-responsibility-to-win-the-war-for-talent/>

Batstone, David. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 5 (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Utting, Peter. 2007. ‘CSR and Equality.’ *Third World Quarterly* **28** (4): 697-712.

Mellat-Parast, Mahour. 2012. “Quality citizenship, employee involvement, and operational performance: an empirical investigation.” *International Journal of Production Research* **51** (10): 2805–2820.

### **14. Kurumsal sosyal sorumluluk ve Toplumsal Katılım**

Lisans eğitimi ve mesleki eğitim ve öğretim: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Porter, Michael, and Mark Kramer. 2002. “The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy.” *Harvard Business Review*. December. <https://hbr.org/2002/12/the-competitive-advantage-of-corporate-philanthropy>

Batstone, David. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 3.

Ek okuma:

Valente, Mike, and Andrew Crane. 2010. “Public Responsibility and Private Enterprise in Developing Countries”. *California Management Review* **52** (3): 52-78.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Newell, Peter. 2005. "Citizenship, Accountability and Community: The Limits of the CSR Agenda." *International Affairs* **81** (3): 541-557.

### **15. Kurumsal sosyal sorumluluk, ekonomik gelişme, insan hakları ve Yoksulluğun ortadan kaldırılması**

Lisans eğitimi ve mesleki eğitim ve öğretim: 2 akademik ders saati

Yaygın eğitim veya şirket içi eğitim: 1 akademik ders saati

Temel okuma:

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 3.

Dunn, Debra, and Keith Yamashita. 2003. *Microcapitalism and the Megacorporation*. Harvard Business Review. August. <https://hbr.org/2003/08/microcapitalism-and-the-megacorporation> (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

David Batstone. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 8. (Yalnızca Lisans ve Önlisans eğitiminde)

Ek okuma:

Prahalad, CK. 2004. *The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty through Profits*. Wharton School Publishing: Part 2 (innovative practices)

Lund-Thomsen, Peter, and Peter Wad. 2014. "Global Value Chains, Local Economic Organization and Corporate Social Responsibility in the BRICS Countries." *Competition and Change* **18** (4): 281-90.

Jenkins, Rhys. 2015. "Globalization, Corporate Social Responsibility and Poverty." *International Affairs* **81** (3): 525-540.

Wettstein, Florian. 2012. "CSR and the Debate on Business and Human Rights: Bridging the Great Divide." *Business Ethics Quarterly* **22** (4): 739-770.