



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**BUSINESS EDUCATION FOR SUSTAINABILITY: TEACHING CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP FOR
SUSTAINABLE LOCAL AND REGIONAL DEVELOPMENT
(BEST)**

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Περίγραμμα Μαθήματος

(Για ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 30 ακαδημαϊκές ώρες σε τάξη.
30 ακαδημαϊκές ώρες προσωπικής μάθησης)

για μη τυπική εκπαίδευση και ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 15 ακαδημαϊκές ώρες σε τάξη. 15
ακαδημαϊκές ώρες προσωπικής μάθησης)

Επισκόπηση και Δομή Μαθήματος

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Κοινωνική Αγωγή Εταιρειών, «Triple Bottom Line» και Βιώσιμη Επιχείρηση είναι διαφορετικοί όροι που χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν τον κοινωνικό αντίκτυπο που επιθυμούν ή και επιτυγχάνουν οι επιχειρήσεις. Ενώ μέχρι πρόσφατα η κοινωνική ευθύνη θεωρείτο μία μέθοδος οικοδόμησης και διατήρησης καλής φήμης, οι σύγχρονες έρευνες δείχνουν ότι οι πρωτοβουλίες ΕΚΕ δεν αποτελούν παιχνίδι μηδενικού αθροίσματος (zero-sum game), καθώς μπορούν να δημιουργήσουν αμοιβαία κοινωνική αξία τόσο στην επιχείρηση όσο και στην κοινωνία. Επιπλέον, περισσότερο από κάθε άλλη φορά, τα εμπλεκόμενα μέρη (stakeholders) εκτός του περιβάλλοντος της επιχείρησης, όπως οι ΜΚΟ, οι κυβερνήσεις, τα συνηγορικά δίκτυα και οι φορείς εργαζομένων, απαιτούν διαφάνεια και ενεργό συμμετοχή των επιχειρήσεων στην επίλυση κοινωνικών ζητημάτων και στην αντιμετώπιση πιεστικών κοινωνικών προκλήσεων.

Σκοπός του μαθήματος είναι μια διεξοδική εισαγωγή στην ΕΚΕ μέσα από την αποσαφήνιση του νοήματος του όρου και την επισκόπηση της ανάπτυξης και της στρατηγικής του σημασίας για τις επιχειρήσεις. Οι φοιτητές θα μάθουν πώς εφαρμόζεται η ΕΚΕ στους Επιχειρηματικούς Οργανισμούς, ποια είναι τα κρίσιμα στοιχεία μιας πρωτοβουλίας ΕΚΕ, με ποιο τρόπο η ΕΚΕ επιδρά σε σημαντικές επιχειρηματικές διαδικασίες και στρατηγικές της επιχείρησης και πώς συντάσσονται αλλά και δημοσιοποιούνται οι εκθέσεις και αναφορές που αφορούν στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Το μάθημα αναδεικνύει τη σύνδεση ανάμεσα στην ΕΚΕ, τον κοινωνικό αντίκτυπο και την κοινωνική καινοτομία, καθώς και ανάμεσα στην ΕΚΕ και τις νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να κατανοούν το σκεπτικό με το οποίο οι επιχειρήσεις εμπλέκονται σε θέματα πέραν του συμβατικού τους ρόλου ως φορείς δημιουργίας κέρδους, τον ρόλο των επιχειρήσεων στην επίλυση πιεστικών προκλήσεων της ευρύτερης κοινωνίας, και την αλλαγή των προσδοκιών της



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



κοινωνίας από τις επιχειρήσεις. Τέλος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν την ικανότητά τους να εφαρμόζουν τις αρχές και έννοιες της ΕΚΕ σε πραγματικές επιχειρηματικές συνθήκες.

Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανόηση βασικών εννοιών σχετικών με την εξέλιξη, τη λογική και τον ρόλο της ΕΚΕ στην Ευρωπαϊκή Ένωση αλλά και σε παγκόσμια κλίμακα.
- Βασική κατανόηση και ικανότητα εφαρμογής εννοιών που σχετίζονται με την ΕΚΕ, ιδίως κατά την ανάλυση και αξιολόγηση πραγματικών καταστάσεων.
- Κατανόηση και ικανότητα κριτικής αξιολόγησης των πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η οποία θα βασίζεται στη σωστή κατανόηση: α) των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεων που αναμένεται να προκύψουν από την εφαρμογή της ΕΚΕ, β) της φύσης του κοινωνικού αντίκτυπου και των τρόπων αξιολόγησής του, γ) της θέσης που κατέχει η ΕΚΕ στη συνολική στρατηγική της επιχείρησης.
- Κατανόηση της πολύπλοκης σχέσης ανάμεσα στον κερδοσκοπικό χαρακτήρα και τον κοινωνικό αντίκτυπο.
- Ικανότητα για ενσωμάτωση των επιχειρηματικών, ιστορικών, επιστημονικών και πολιτισμικών προσεγγίσεων στην έρευνα και την επαγγελματική ενασχόληση με την ΕΚΕ.
- Ενίσχυση των ερευνητικών δεξιοτήτων στον τομέα της ΕΚΕ.
- Ικανότητα αναζήτησης και κριτικής ανάλυσης της βιβλιογραφίας στο σχετικό πεδίο.
- Ικανότητα διερεύνησης, άντλησης διδαγμάτων και επισήμανσης καλών πρακτικών σε μελέτες περίπτωσης και σε παραδείγματα πρωτοβουλιών ΕΚΕ με σκοπό την εφαρμογή τους σε επιχειρήσεις, σε άλλες επαγγελματικές πρακτικές ή στη χάραξη πολιτικών.
- Βασική κατανόηση της σημασίας των περιφερειακών και εθνικών πλαισίων, των διαφορετικών οικονομικών συστημάτων και αγορών, καθώς και των καταναλωτών και άλλων σημαντικών εμπλεκόμενων (stakeholders) για την επιτυχία και τη δυναμική των πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.
- Γνώση των σύγχρονων τάσεων στον τομέα της ΕΚΕ και της κοινωνικής και οικονομικής καινοτομίας.
- Γνώση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι κοινωνίες σήμερα και της δυνατότητας των επιχειρήσεων να συμβάλλουν στην ελάφρυνση των κοινωνικών προβλημάτων μέσα από τη δημιουργία αμοιβαίας αξίας.
- Ικανότητα ανάλυσης του ρόλου των εμπλεκόμενων στις πρωτοβουλίες ΕΚΕ, καθώς και των πολιτικών και οικονομικών δομών που τους συνδέουν.
- Δεξιότητες προφορικής και γραπτής έκφρασης στον τομέα της ΕΚΕ.

Μεθοδολογικές κατευθυντήριες γραμμές

Το μάθημα απευθύνεται σε άτομα που επιθυμούν να σχεδιάζουν, να ηγούνται ή να συμβάλλουν σε πρωτοβουλίες ΕΚΕ, σε αυτούς που επιθυμούν να γίνουν οι λεγόμενοι *κοινωνικοί «ενδοεπιχειρηματίες»* (intrapreneurs), σε άτομα που ενδιαφέρονται για κοινωνικές επενδύσεις, σε



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



εταιρικές συμμαχίες με οργανισμούς του κοινωνικού τομέα, σε δημόσιους λειτουργούς που εργάζονται στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας και – ως εισαγωγή – σε φοιτητές που ενδιαφέρονται να ερευνήσουν περαιτέρω το συγκεκριμένο αντικείμενο. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να προσφέρει θεμελιώδη γνώση. Με αυτή τη λογική, είναι ιδιαίτερα χρήσιμο σε φοιτητές και εκπαιδευόμενους με μικρή ή ελάχιστη γνώση στο αντικείμενο της ΕΚΕ. Ωστόσο, φοιτητές και καταρτιζόμενοι με περισσότερες γνώσεις στο αντικείμενο της ΕΚΕ μπορούν επίσης να επωφεληθούν από το συγκεκριμένο μάθημα, καθώς θα τους δοθεί η δυνατότητα να διευρύνουν και να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους σε ζητήματα σχετικά με τον ρόλο των επιχειρήσεων στην κοινωνία και τα διλλήματα των στελεχών για το πώς μπορούν να συνδυαστούν κερδοσκοπικού χαρακτήρα δραστηριότητες με πρωτοβουλίες που στοχεύουν στον κοινωνικό αντίκτυπο ή τη δημιουργία αμοιβαίας αξίας. Για τους χρήστες της κατηγορίας αυτής, η πρόσθετη βιβλιογραφία έχει ιδιαίτερη αξία.

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα πεδία:

- 1) Εννοιολογικά στοιχεία, χαρτογράφηση και ιστορία του ερευνητικού αντικειμένου.
- 2) Τον ρόλο της ΕΚΕ στη συνολική επιχειρησιακή στρατηγική.
- 3) Διοικητικά διλλήματα που σχετίζονται με την ΕΚΕ και τη δυσκολία στη μέτρηση και την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου.
- 4) Θέματα σχετικά με το επιχειρησιακό μάνατζμεντ πρωτοβουλιών ΕΚΕ.
- 5) Θέματα σχετικά με την αποτελεσματική επικοινωνία των στόχων και των αποτελεσμάτων των δράσεων ΕΚΕ σε καταναλωτές και εμπλεκόμενους.
- 6) Αντίκτυπο και συμμετοχή των εμπλεκόμενων σε πρωτοβουλίες ΕΚΕ.
- 7) Ζητήματα που σχετίζονται με τη δεοντολογία και την κοινωνική υπευθυνότητα στο μάρκετινγκ.
- 8) Ζητήματα που σχετίζονται με τη σύνταξη αναφορών σχετικών με πρωτοβουλίες ΕΚΕ.
- 9) Ζητήματα που σχετίζονται με τη σύναψη συνεργασιών ανάμεσα σε επιχειρήσεις και βασικούς εμπλεκόμενους (όπως ΜΚΟ και διακρατικά συνηγορικά δίκτυα) στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής δέσμευσης.
- 10) Ιδιαιτερότητες της ΕΚΕ σε διάφορα ευρέα πεδία όπως:
 - Προστασία του περιβάλλοντος
 - Εταιρική διακυβέρνηση
 - Ανθρώπινοι πόροι και εργαζόμενοι
 - Εμπλοκή της κοινωνίας
 - Ανθρώπινα δικαιώματα και παγκόσμια δικαιοσύνη



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ειδική σημείωση για τη χρήση του εν λόγω περιγράμματος στην ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση:

Τα μαθήματα της ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης πρέπει να προσαρμόζονται κατάλληλα ώστε να ανταποκρίνονται στις εκπαιδευτικές ανάγκες της κάθε επιχείρησης. Το παρόν περίγραμμα αποτελεί ένα γενικό οδηγό για την οργάνωση της εκπαίδευσης προσδιορίζοντας μόνο βασικές έννοιες και ζητήματα. Οι εκπαιδευτές οφείλουν να σχεδιάζουν το μάθημά τους σύμφωνα με τις προδιαγραφές που θέτει η κάθε επιχείρηση σχετικά με την επιθυμητή εκπαίδευση ή κατόπιν συζήτησης και συνεννόησης με το αρμόδιο τμήμα της επιχείρησης. Θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται συγκεκριμένα ζητήματα ανάλογα με τον κλάδο δραστηριοποίησης της επιχείρησης, τα οποία οφείλουν να παρέχουν με την ίδια βαρύτητα γνώσεις σε βασικά θέματα σχετικά τόσο με την ΕΚΕ όσο και με την κοινωνική καινοτομία. Θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται συγκεκριμένα ζητήματα ανάλογα με τον κλάδο δραστηριοποίησης της επιχείρησης, τα οποία οφείλουν να παρέχουν με την ίδια βαρύτητα θεμελιώδεις γνώσεις σε βασικά θέματα τόσο της ΕΚΕ όσο και της κοινωνικής καινοτομίας. Οι συζητήσεις καθώς και η χρήση παραδειγμάτων και μελετών περίπτωσης οφείλουν να αντλούν θέματα και στοιχεία από πρακτικές που εφαρμόζονται στην ίδια την επιχείρηση ή τον επιχειρηματικό κλάδο στον οποίο αυτή δραστηριοποιείται. Οι εκπαιδευτές συνιστάται να καλούν, ως προσκεκλημένους ομιλητές, εκπρόσωπους επιχειρήσεων με μεγάλη εμπειρία στον τομέα της ΕΚΕ ή κοινωνικούς «ενδοεπιχειρηματίες» υπεύθυνους για τη διευκόλυνση ή την εισαγωγή πρωτοβουλιών με κοινωνικό αντίκτυπο σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον αντίστοιχο κλάδο.

Διδασκαλία, υποχρεωτική βιβλιογραφία και συμμετοχή στην τάξη:

Η εκπαιδευτική διαδικασία θα πρέπει γενικά να εναρμονίζεται με τη διδακτική κουλτούρα του εκάστοτε εκπαιδευτικού ιδρύματος που το υλοποιεί. Ωστόσο, οι χρήστες θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους ότι το εν λόγω περίγραμμα είναι σχεδιασμένο κυρίως για μια σεμιναριακού τύπου εκπαίδευση, π.χ. τα μαθήματα στην τάξη βασίζονται σε συζητήσεις και παρουσιάσεις μελετών περίπτωσης και παραδειγμάτων, με τις διαλέξεις να περιορίζονται στο ελάχιστο. Οι φοιτητές οφείλουν να έχουν διαβάσει την υποχρεωτική βιβλιογραφία εκ των προτέρων. Σκοπός των μαθημάτων είναι κυρίως η ενθάρρυνση της συζήτησης σχετικά με τα καλυπτόμενα από αυτά θέματα, καθώς και της ανταλλαγής απόψεων και πρόσθετων πληροφοριών. Πρόσθετη βιβλιογραφία προτείνεται σε πιο προχωρημένους φοιτητές /καταρτιζόμενους, για μελλοντική χρήση ή στους φοιτητές / καταρτιζόμενους που ενδιαφέρονται να διερευνήσουν περαιτέρω το αντικείμενο, π.χ. κατά την ανάπτυξη των τελικών τους εργασιών. Οι φοιτητές αναμένεται να προσέρχονται στην τάξη έχοντας προετοιμαστεί κατάλληλα για μια εποικοδομητική συμμετοχή σε συζητήσεις και ομαδικές εργασίες και ασκήσεις. Ενθαρρύνεται ιδιαίτερα η συμμετοχή επισκεπτών διδασκόντων με εξαιρετική γνώση στα υπό συζήτηση αντικείμενα και κυρίως εκπροσώπων επιχειρήσεων με εμπειρία σε θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Σε κάθε μάθημα, θεωρείται απαραίτητο να αφιερώνονται 10 με 20 λεπτά στην ανάθεση στους εκπαιδευόμενους / καταρτιζόμενους ομαδικών εργασιών σχετικών με τα αντικείμενα της ημέρας (π.χ. κάθε ομάδα να υπερασπιστεί μία θέση στη συζήτηση, να παρουσιάσει ένα παράδειγμα / μελέτη περίπτωσης ή να συνοψίσει ένα θέμα). Οι αναθέσεις ομαδικών εργασιών θα πρέπει να



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



αντλούν θέματα από την υποχρεωτική βιβλιογραφία, ενώ θα πρέπει να περιλαμβάνουν και στοιχεία δημιουργικότητας ή συζήτησης ή, εναλλακτικά, να αποσκοπούν στη βελτίωση των δεξιοτήτων προφορικής παρουσίας των εκπαιδευόμενων. Συνιστάται οι αναθέσεις ομαδικών εργασιών να εστιάζουν σε επίλυση προβλημάτων διεπιστημονικού χαρακτήρα (που απαιτούν εισροές από διαφορετικά πεδία). Η ποιότητα της συμμετοχής των φοιτητών ή καταρτιζόμενων στις ομαδικές αυτές αναθέσεις θα πρέπει να προσμετρείται στην τελική βαθμολόγηση και αξιολόγηση.

Ειδική σημείωση για τη χρήση της υποχρεωτικής βιβλιογραφίας στην επαγγελματική εκπαίδευση ή την ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: η υποχρεωτική βιβλιογραφία που επισημαίνεται ως κατάλληλη μόνο για ακαδημαϊκούς χρήστες μπορεί να αποτελέσει επιλογή για περαιτέρω ανάγνωση. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να της δοθεί προτεραιότητα έναντι της πιο εμπειρικής βιβλιογραφίας (π.χ. εκθέσεις και αναφορές διεθνών φορέων και οργανισμών), καθώς η τελευταία μπορεί να αποδειχθεί πολύ πιο χρήσιμη για τους εκπαιδευόμενους της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, της μη τυπικής εκπαίδευσης ή της ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης.

Προαπαιτούμενα: κανένα

Εργασίες και Αξιολόγηση:

Τα ακόλουθα παραδείγματα τρόπου αξιολόγησης έχουν σχεδιαστεί ως κατάλογος επιλογής, βάσει του οποίου κάθε εκπαιδευτής μπορεί να αναπτύξει το δικό του σχέδιο αξιολόγησης, σύμφωνα και με τις προδιαγραφές του εκπαιδευτικού Ιδρύματος και τους στόχους του μαθήματος.

1. Τελική εξέταση

Συνιστάται η τελική εξέταση να περιλαμβάνει και ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών και ανοιχτές ερωτήσεις. Η εξέταση μπορεί να διαρκεί από 1 έως 1,5 ώρες. Μία εξέταση βασισμένη σε μελέτες περίπτωσης είναι προτιμότερη για φοιτητές προχωρημένου επιπέδου ή για εκπαίδευση προσανατολισμένη στην πρακτική. Θα μπορούσε να ζητηθεί από τους φοιτητές να αναλύσουν μια μελέτη περίπτωσης μέσα από ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών και ανοιχτές ερωτήσεις. Η διάρκεια της εξέτασης μπορεί να κυμανθεί από 1,5 μέχρι 3 ώρες ανάλογα με το μέγεθος και τον αριθμό των μελετών περίπτωσης που περιλαμβάνει. Ο εκπαιδευτής που είναι υπεύθυνος για την υλοποίηση του μαθήματος μπορεί επίσης να επιλέξει να διενεργήσει και ενδιάμεσες εξετάσεις.

2. Ατομικοί / ομαδικοί ηλεκτρονικοί φάκελοι (e-portfolios) μελετών περίπτωσης πρωτοβουλιών ΕΚΕ:

Οι αρχικές παρουσιάσεις και αναλύσεις των επιλεγμένων μελετών περίπτωσης οφείλουν να πραγματοποιούνται στο 8^ο μάθημα. Οι τελικοί ηλεκτρονικοί φάκελοι «final e-portfolios» παραδίδονται στο τέλος των μαθημάτων.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Προδιαγραφές σχετικά με το μέγεθος:

Για ακαδημαϊκούς χρήστες μέγεθος: Από 1.800 έως 2.800 λέξεις.

Για εκπαιδευόμενους στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, στη μη – τυπική εκπαίδευση και στην ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: από 1.200 έως 2.000 λέξεις.

Ο ηλεκτρονικός φάκελος (e-portfolio) οφείλει να χρησιμεύει στην εισαγωγή του φοιτητή / εκπαιδευόμενου στη διαδικασία της έρευνας και της ανάλυσης στον τομέα της ΕΚΕ. Μία μελέτη περίπτωσης αποτελεί σύννοση μιας πραγματικής κατάστασης σε μια επιχείρηση. Το κύριο τελικό αποτέλεσμα κάθε ηλεκτρονικού φακέλου (e-portfolio) οφείλει να είναι η λεπτομερής παρουσίαση, ανάλυση και αξιολόγηση 2 μελετών περίπτωσης πρωτοβουλιών ΕΚΕ, με έμφαση στον κοινωνικό / περιβαλλοντικό αντίκτυπο που επιτυγχάνεται σε κάθε περίπτωση και στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η επιχείρηση. Ιδανικά, οι εργασίες που αξιολογούνται με υψηλό βαθμό θα πρέπει να βασίζονται σε συνεντεύξεις ή στη διεξαγωγή έρευνας με ερωτηματολόγια σε τουλάχιστον μία από τις επιχειρήσεις και / ή σε διεξοδική έρευνα. Η εργασία πρέπει να συνοδεύεται από χρήση πολυμέσων, με κατ' ελάχιστον (αλλά όχι μόνο) τη χρήση φωτογραφιών (εφόσον υπάρχει τέτοια δυνατότητα), δύο παρουσιάσεων στο Πρόγραμμα «Power Point» (μία αρχική την εβδομάδα του θέματος 6 και μία τελική), πρακτικά, συμπληρωμένα ερωτηματολόγια ή ηχητικά αρχεία των συνεντεύξεων. Οι εκπαιδευτές δύνανται να αναπτύξουν δικές τους κατευθυντήριες γραμμές, σύμφωνα με τις ανάγκες των φοιτητών / καταρτιζόμενων και το επίπεδο γνώσεων των τελευταίων στα σχετικά πεδία.

Οδηγίες σχετικά με το αναμενόμενο περιεχόμενο των μελετών περίπτωσης:

1. Περιοχή παρέμβασης και σημαντικότερα επιτεύγματα της πρωτοβουλίας ΕΚΕ.
2. Το πρόβλημα, οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες που αντιμετωπίζει η πρωτοβουλία ΕΚΕ σχετικά με τον κοινωνικό / περιβαλλοντικό αντίκτυπο που επιδιώκει να επιτύχει.
3. Ποιες είναι οι κινητήριες δυνάμεις της πρωτοβουλίας ΕΚΕ και ποιος είναι ο ρόλος της ηγεσίας της επιχείρησης, των υπαλλήλων, του κοινωνικού ενδοεπιχειρηματία μέσα στην επιχείρηση (εφόσον υπάρχει) και των εμπλεκόμενων (stakeholders).
4. Καινοτόμες λύσεις που αναπτύχθηκαν από την επιχείρηση και πώς εξελίχθηκαν.
5. Προκλήσεις και εμπόδια σχετικά με την πρωτοβουλία ΕΚΕ, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προβλημάτων χρηματοδότησης, βιωσιμότητας, μανάτζμεντ (επιχειρησιακού ή στρατηγικού), στελέχωσης, επικοινωνίας και μάρκετινγκ.
6. Συνολική αξιολόγηση του κοινωνικού / περιβαλλοντικού αντίκτυπου της πρωτοβουλίας ΕΚΕ, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, ζητημάτων σχετικών με τη χρηματοδότηση, τη βιωσιμότητα, το μανάτζμεντ (επιχειρησιακό ή στρατηγικό), τη στελέχωση, την επικοινωνία και το μάρκετινγκ.
7. Διδάγματα και καλές πρακτικές που μπορούν να εξαχθούν από τη συγκεκριμένη περίπτωση.
8. Συστάσεις για αλλαγές στην περιγραφόμενη πρωτοβουλία ΕΚΕ με στόχο τη βελτίωση του αντίκτυπού της.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



3. Ατομικές Εργασίες

Οι φοιτητές θα εντοπίσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πρωτοβουλίες ΕΚΕ μέσα από το σχεδιασμό δικών τους πρωτοβουλιών για μια πραγματική ή φανταστική εταιρεία.

Προδιαγραφές σχετικά με το μέγεθος:

Για ακαδημαϊκούς χρήστες: μέγεθος: 3.500 έως 5.000 λέξεις.

Για χρήστες στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, τη μη τυπική εκπαίδευση ή την ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: από 2.500 έως 4.000 λέξεις.

Το θέμα της τελικής ατομικής εργασίας πρέπει να έχει καθοριστεί στο μάθημα 8 με σκοπό την παρουσίαση και συζήτησή του στην τάξη. Η τελική εργασία παραδίδεται στο τέλος των μαθημάτων.

Στόχος της ατομικής εργασίας είναι να φέρει τους φοιτητές / καταρτιζόμενους αντιμέτωπους με προκλήσεις σχετικές με την κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που περιλαμβάνει, αλλά δεν περιορίζεται σε:

- αναζήτηση και σχεδιασμό μιας πρωτοβουλίας ΕΚΕ για την αντιμετώπιση ενός συγκεκριμένου κοινωνικού ή περιβαλλοντικού προβλήματος.
- περιγραφή της πρωτοβουλίας και πώς αυτή συνδυάζεται με τον κερδοσκοπικό χαρακτήρα της επιχείρησης αλλά και τη συνολική στρατηγική της.
- έρευνα και ανάλυση της δυνατότητας δημιουργίας αμοιβαίας αξίας.
- σχεδιασμό της πρωτοβουλίας, καθορισμό κατευθύνσεων και επιλογή των αρμόδιων ατόμων στην οργανωτική και διοικητική δομή της επιχείρησης.
- Βελτιστοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής της πρωτοβουλίας ΕΚΕ.
- σχεδιασμό της χρηματοδότησης της πρωτοβουλίας ΕΚΕ και οικονομικές προβλέψεις για την κάλυψη χρηματοδοτικών αναγκών.

Οι εκπαιδευτές μπορούν να ορίσουν τις δικές τους κατευθυντήριες γραμμές ανάλογα με τις ανάγκες των φοιτητών και το γνωστικό τους επίπεδο στα σχετικά πεδία. Συνιστάται μία «α λά καρτ» προσέγγιση των παραπάνω επιλογών αξιολόγησης.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Θεματολογία και Βιβλιογραφία

1. Τι είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και ποιοι οι παράγοντες υποκίνησης των πρωτοβουλιών ΕΚΕ;

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Savitz, Andrew, and Karl Weber. 2006. *The Triple Bottom Line*. San Francisco: Jossey-Bass: Part 1.

Porter, Michael. Creating Shared Value – lecture, www.youtube.com/watch?v=z2oS3zk8VA4

Makower, Joel. 1994. *Beyond the Bottom Line: Putting Social Responsibility to Work for Your Business and the World*. Simon and Schuster: Chapter 1 (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Lydenberg, Steve, and Graham Sinclair. 2009. “Mainstream or Daydream? The Future for Responsible Investing.” *Journal of Corporate Citizenship* **33**: 47 - 67. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Kotler, Philip, and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. John Wiley & Sons Inc.: Chapters 1, 2. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Kamani, Aneel. 2010. “The Case against Corporate Social Responsibility,” *Wall Street Journal*. August. <http://www.wsj.com/articles/SB10001424052748703338004575230112664504890> (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Savitz, Andrew. 2006. *The Triple Bottom Line*. Jossey-Bass: Chapters 2,3,4,5.

Smith, Craig. 2003. “Corporate Social Responsibility: Whether or How?” *California Management Review* **45** (4): 52 - 76.

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 13.

Vallentin, Steen. 2015. “Governmentalities of CSR: Danish Government Policy as a Reflection of Political Difference.” *Journal of Business Ethics* **127**: 33 - 47.

Black, Leeora, and Charmine Hartel. 2004. “The Five Capabilities of Socially Responsible Companies.” *Journal of Public Affairs* **4** (2): 125 - 144.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ihlen, Øyvind, and Heidi von Weltzien Hoivik. 2015. “Ye Olde CSR: The Historic Roots of Corporate Social Responsibility in Norway.” *Journal of Business Ethics* **127**: 109 - 120.

2. Θεωρητικές Προσεγγίσεις της ΕΚΕ

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Lee, Min-Dong Paul. 2008. “A Review of the Theories of Corporate Social Responsibility: Its Evolutionary Path and the Road Ahead.” *International Journal of Management Review* **10** (1): 53 - 73.

Garriga, Elisabet, and Domènec Melé. 2004. “Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory.” *Journal of Business Ethics: Building Ethical Institutions for Business* **53** (1-2): 51 - 71. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Schwartz, Mark, and Archie Carroll. 2003. “Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach.” *Business Ethics Quarterly* **13** (4): 503-530.

Athanasopoulou, Andromachi, and John Selsky. 2012. “The Social Context of Corporate Social Responsibility: Enriching Research with Multiple Perspectives and Multiple Levels.” *Business & Society* **54** (3): 322-364.

Frynas, Jędrzej George, and Sian Stephens. 2015. “Political Corporate Social Responsibility: Reviewing Theories and Setting New Agendas.” *International Journal of Management Reviews* **17** (4): 483–509.

3. Στρατηγική ΕΚΕ

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Porter, Michael, and Mark Kramer. 2006. “Strategy and Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility.” *Harvard Business Review*. December.

Savitz, Andrew, and Karl Weber. 2006. *The Triple Bottom Line*. San Francisco: Jossey-Bass: Part 2.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Laszlo, Christopher. 2008. *Sustainable Value: How the World's Leading Companies are Doing Well by Doing Good*. Stanford: Stanford Business Books. Chapter 4 (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Maon François, Adam Lindgreen, and Valérie Swaen. 2008. “Thinking of the Organization as a System: The role of Managerial Perceptions in Developing a Corporate Social Responsibility Strategic Agenda.” *Systems Research and Behavioral Science* **25**(3): 413.

Galbreath, Jeremy. 2006. “Corporate Social Responsibility Strategy: Strategic Options, Global Considerations.” *Corporate Governance* **6**: 175-187.

Jacquelyn Humphrey, Darren Lee, and Yaokan Shen. 2012. “Does it cost to be sustainable?” *Journal of Corporate Finance* **18**: 626–639.

Kim, Sora. 2014. “What’s Worse in Times of Product-Harm Crisis? Negative Corporate Ability or Negative CSR Reputation?” *Journal of Business Ethics* **123**: 157–170.

Hur, Won-Moo, Hanna Kim, and Jeong Woo. 2014. “How CSR Leads to Corporate Brand Equity: Mediating Mechanisms of Corporate Brand Credibility and Reputation?” *Journal of Business Ethics* **125**: 75–86.

Cavaco, Sandra, and Patricia Crifo. 2014. “CSR and Financial Performance: Complementarity Between Environmental, Social and Business Behaviours.” *Applied Economics* **46** (27): 3323-3338.

Wang, Taiyuan, and Pratima Bansal. 2012. “Social Responsibility in New Ventures: Profiting from a Long-Term Orientation.” *Strategic Management Journal* **33**: 1135–1153.

Krauss, Alexander, Aušra Rūtelionė, Žaneta Piligrimienė. 2010. “SMEs in Search for Feasible Concepts for Systematic Social Responsibility in Times of Crisis.” *Ekonomika Ir Vadyba (Economics & Management)* **15**.

Iankova, Elena. 2008. “From Corporate Paternalism to Corporate Social Responsibility in Post-Communist Europe.” *Journal of Corporate Citizenship* **29**.

Chernev, Alexander, and Sean Blair. 2015. “Doing Well by Doing Good: The Benevolent Halo of Corporate Social Responsibility.” *Journal of Consumer Research* **41**: 1412- 1425.

von Arx, Urs, and Andreas Ziegler. 2014. “The effect of corporate social responsibility on stock performance: new evidence for the USA and Europe.” *Quantitative Finance* **14** (6): 977-991.

Glavopoulos, Evangelos, Sotirios Bersimis, Dimitrios Georgakellos, and Michael Sfakianakis. 2014. “Investigating the factors affecting companies’ attitudes towards CSR and CER during the fiscal crisis in Greece.” *Journal of Environmental Planning and Management* **57** (11): 1612-1641.

Vilkė, Rita. 2014. “Corporate Social Responsibility as Innovation: Recent Developments in Lithuania.” *Economics and Business* **24**: 119- 125.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Barnett, Michael, and Robert Salomon. 2012. “Does It Pay to Be Really Good? Addressing the Shape of the Relationship between Social and Financial Performance.” *Strategic Management Journal* **33**: 1304–1320.

Jurik, Nancy, and Ramsi Bodine. 2014. “Social Responsibility and Altruism in Small-and Medium-Sized Innovative Businesses.” *Journal of Sociology and Social Welfare* **42** (4): 113-141.

4. Προκλήσεις και Επιπτώσεις της ΕΚΕ και το κόστος μιας αποτυχημένης ΕΚΕ

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 12.

Mohin, Tim. 2012. *Changing Business from the Inside Out*. Greenleaf Publishing: Chapters 2-4. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Husted, Bryan, and David Bruce Allen. 2011. *Corporate Social Strategy: Stakeholder Engagement and Competitive Advantage*. Cambridge: Cambridge University Press: Chapter 12.

Delmas, Magali, Dror Etzion, and Nicholas Nairn-Birch. 2013. “Triangulating Environmental Performance: What Do Corporate Social Responsibility Ratings Really Capture?” *The Academy of Management Perspectives* **27** (3): 255-267.

Montiel, Ivan, and Javier Delgado-Ceballos. 2014. “Defining and Measuring Corporate Sustainability: Are We There Yet?” *Organization & Environment* **27** (2): 113–139.

Zheng, Qinqin, Yadong Luo, and Vladislav Maksimov. 2015. “Achieving Legitimacy through Corporate Social Responsibility: The Case of Emerging Economy Firms.” *Journal of World Business* **50** (3): 389–403.

5. Διαχείριση πρωτοβουλιών ΕΚΕ

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Blowfield, Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapters 4 and 5.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Savitz, Andrew. 2006. *The Triple Bottom Line*. Jossey-Bass: Part 2 (How Sustainability Can Work for You: 127-256) (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Husted, Bryan, and David Bruce Allen. 2011. *Corporate Social Strategy: Stakeholder Engagement and Competitive Advantage*. Cambridge: Cambridge University Press: Chapter 10, 11. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Savitz, Andrew. 2006. *The Triple Bottom Line*. Jossey-Bass: Chapter 15.

Barker, Bree, Louise Ingersoll, and Gregory Teal. 2014. "Understanding CSR Culture and Subcultures: Consensual and Conflicting Narratives." *International Journal of Employment Studies* **22** (2).

Martinez, Patricia, Andrea Perez, and Ignacio Rodriguez del Bosque. 2014. "Exploring the Role of CSR in the Organizational Identity of Hospitality Companies: A Case from the Spanish Tourism Industry." *Journal of Business Ethics* **124**: 47–66.

6. Επικοινωνώντας την ΕΚΕ

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Boston College Center for Corporate Citizenship. *Corporate Responsibility & Sustainability Communications: Who's Listening? Who's Leading? What Matters Most?* Edelman.

Smith, Katherine Taken, and Julie Alexander. 2013. "Which CSR-Related Headings Do Fortune 500 Companies Use on Their Websites?" *Business Communication Quarterly* **76** (2): 155 - 171.

Morsing, Mette, Majken Schultz, and Kasper Ulf Nielson. 2008. "The Catch 22 of Communicating CSR." *Journal of Marketing Communications* **14** (2): 97-111. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Sen, Sankar, and C.B. Bhattacharya. 2004. "Doing Better at Doing Good: When, Why, and How Consumers Respond to Corporate Social Initiatives." *California Management Review* **47** (1): 9 - 24. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Coupland, C. 2005. "Corporate Social Responsibility as Argument on the Web." *Journal of Business Ethics* **62**: 355 - 366.

Maignan, Isabelle, and O. C. Ferrell. 2004. "Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework." *Journal of the Academy of Marketing Science* **32** (1): 3-19.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Morsing, Mette, and Majken Schultz. 2006. "Corporate Social Responsibility Communication: Stakeholder Information, Response and Involvement Strategies." *Business Ethics: A European Review* **15** (4): 323 - 338.

Menon, Satya, and Barbara Kahn. 2013. "Corporate Sponsorships of Philanthropic Activities: When Do They Impact Perception of Sponsor Brand?" *Journal of Consumer Psychology* **13** (3): 316 - 327.

7. Ο αντίκτυπος των εμπλεκόμενων στην ΕΚΕ. Στρατηγικές Συνεργασίες για ΕΚΕ

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Kotler, Philip, and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. John Wiley & Sons Inc.: Chapter 8.

Environmental Defense Fund. 2008. *Guide to Successful Corporate-NGO Partnerships*.

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 10. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Batstone, David. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 2.

Freeman, Edward. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman: Chapter 3.

Pelozo, John, and Loren Falkenberg. 2009 "The Role of Collaboration in Achieving Corporate Social Responsibility Objectives." *California Management Review* **51** (3): 95-113.

Yaziji, Michael. 2004. "Turning Gadflies into Allies." *Harvard Business Review*. February <https://hbr.org/2004/02/turning-gadflies-into-allies>

Austin, James. 2000. "Strategic Collaboration between Nonprofits and Business." *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* **29**.

Mitchell, Agle, and B. R. Wood. 1997. "Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts." *Academy of Management Review* **22** (4): 853 - 886.

Brugmann, Jeb, and C. K. Prahalad. 2007. "Co-creating Business's New Social Compact." *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2007/02/cocreating-businesss-new-social-compact>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 6.

Unerman, Jeffrey, Jan Bebbington, and Brendan O'Dwyer. Eds. 2007. *Sustainability Accounting and Accountability*. Routledge: Chapter 5.

Park, Byung, Agnieszka Chidlow, and Jiyul Choi. 2014. "Corporate Social Responsibility: Stakeholders Influence on MNEs' Activities." *International Business Review* **23**: 966 - 980.

Park, Byung, and Pervez Ghauri. 2015. "Determinants Influencing CSR Practices in Small and Medium Sized MNE Subsidiaries: A Stakeholder Perspective." *Journal of World Business* **50**: 192 - 204.

Pelozo, John, Moritz Loock, James Cerruti, and Michael Muyot. 2012. "Sustainability: How Stakeholder Perceptions Differ from Corporate Reality." *California Management Review* **55** (1): 74 - 97.

Sullivan, Rory. 2003. "NGO Expectations of Companies and Human Rights." *Non-State Actors and International Law* **3**: 303 - 322.

Vidaver-Cohen, Deborah, and Peggy Simcic Brønn Reputation. 2015. "Responsibility, and Stakeholder Support in Scandinavian Firms: A Comparative Analysis." *Journal of Business Ethics* **127**: 49 - 64.

Bundy, Jonathan, and Ann K. Buchholtz. 2013. "Strategic Cognition and Issue Salience: Toward an Explanation of Firm Responsiveness to Stakeholder Concerns." *Academy of Management Review* **38** (3): 352 - 376.

Brower, Jacob, and Vijay Mahajan. 2013. "Driven to Be Good: A Stakeholder Theory Perspective on the Drivers of Corporate Social Performance." *Journal of Business Ethics* **117**: 313 - 331.

Hale, Angela, and Jane Wills. 2007. "Women Working Worldwide: Transnational Networks, Corporate Social Responsibility and Action Research." *Global Networks* **7** (4): 453 - 476.

8. Προετοιμασία και συζήτηση των ηλεκτρονικών φακέλων (E-portfolios) μελετών περίπτωσης των φοιτητών και των Τελικών Ατομικών Εργασιών

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να επιτρέψει στους φοιτητές και τους καταρτιζόμενους να λάβουν σχόλια και παρατηρήσεις πάνω στις ιδέες τους σχετικά με την εργασία τους, πριν προχωρήσουν στην ανάπτυξη και ολοκλήρωσή της. Σε κάθε εκπαιδευόμενο θα πρέπει να δίνεται επαρκής χρόνος για σύντομη και περιεκτική παρουσίαση της ατομικής του εργασίας (10 περίπου λεπτά) και για παρατηρήσεις και συζήτηση. Σε κάθε εκπαιδευόμενο που παρουσιάζει (είτε σε ατομικό επίπεδο είτε ως εκπρόσωπος ομάδας) πρέπει να παρέχεται επαρκής



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



χρόνος για σύντομη και περιεκτική παρουσίαση του ηλεκτρονικού φακέλου (5 περίπου λεπτά) και για παρατηρήσεις και συζήτηση. Σε περίπτωση που ο χρόνος του μαθήματος δεν επαρκεί, λόγω μεγάλου αριθμού εκπαιδευόμενων στην τάξη, ο εκπαιδευτής μπορεί να κάνει τροποποιήσεις είτε επιλέγοντας να αναθέσει ομαδικές εργασίες, είτε αφιερώνοντας ένα επιπλέον μάθημα στις παρουσιάσεις.

9. Κοινωνικά Υπεύθυνο και Δεοντολογικά Ορθό Μάρκετινγκ

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Kotler, Philip, and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. John Wiley & Sons Inc.: Chapter 9.

Prahalad, C. K, and Allan Hammond. 2002. “Serving the World’s Poor, profitably” *Harvard Business Review*. September. <https://hbr.org/2002/09/serving-the-worlds-poor-profitably> (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Crane, Andrew. 2005. “Meeting the Ethical Gaze: Challenges for Orienting to the Ethical Market.” In *The Ethical Consumer*. Rob Harrison, Terry Newholm, Deirdre Shaw. Eds. London: Sage.

10. Σύνταξη Εκθέσεων και Αναφορών για την ΕΚΕ

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 7.

Zadek, Simon, Richard Evans, and Peter Pruzan. Eds. 2003. *Building Corporate Accountability: Emerging Practices in Social and Ethical Accounting, Auditing and Reporting*. London: Earthscan: Chapter 3. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Unerman, Jeffrey, Jan Bebbington, and Brendan O'Dwyer. Eds. 2007. *Sustainability Accounting and Accountability*. Routledge: Chapter 4.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Peters, Gary, and Andrea Romi. 2015. “The Association between Sustainability Governance Characteristics and the Assurance of Corporate Sustainability Reports.” *Auditing: A Journal of Practice and Theory* **34** (1): 163–198.

11. ΕΚΕ και περιβαλλοντικά θέματα

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Pinkse, Jonatan, and Ans Kolk. 2009. *International Business and Global Climate Change*. London: Routledge: Chapter 5.

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 9. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Friedman, Thomas. 2009. *Hot, Flat and Crowded: Why We Need a Green Revolution--and How It Can Renew Our Global Future*: Farrar, Straus and Giroux: Part 3 (How We Move Forward, Chapters 11-16) (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Anderson, Ray. 1998. *Mid-Course Correction: Toward a Sustainable Enterprise: The Interface Model*. Chelsea Green Publishing Company: Chapters 3, 4, 5.

David Batstone. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 6

McDonough, William. 2002. *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. North Point Press, 2002: Chapter 6.

Makower, Joel. 1994. *Beyond the Bottom Line: Putting Social Responsibility to Work for your Business and the World*. Simon and Schuster: Chapter 6.

Alt, Elisa, Emilio Pablo Díez-de-Castro, and Francisco Javier Llorens-Montes. 2015. “Linking Employee Stakeholders to Environmental Performance: The Role of Proactive Environmental Strategies and Shared Vision.” *Journal of Business Ethics* **128**: 167–181.

García, Jorge, Randy Bluffstone, and Thomas Sterner. 2009. Corporate Environmental Management in Transition Economies: The Case of Central and Eastern Europe. *Finance a úvěr (Czech Journal of Economics and Finance)* **59** (5).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Hill, Marquita, Thomas Saviello, and Stephen Groves. 2002. "The Greening of a Pulp and Paper Mill. International Paper's Androscoggin Mill." *Journal of Industrial Ecology* 6 (1): 107-120.

Lee, Ki-Hoon, and Robert Ball. 2003. "Achieving Sustainable Corporate Competitiveness: Strategic Link between Top Management's (Green) Commitment and Corporate Environmental Strategy." *Greener Management International* 44: 89 -104.

12. ΕΚΕ, Εταιρική Διακυβέρνηση και Ηγεσία

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Batstone, David. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 1.

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 8. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Weber, Curt, and Joseph Gerard. 2014. "Reconfiguring Compliance for Corporate Social Responsibility." *Journal of Economic Development, Management, IT, Finance and Marketing* 6 (2): 33-47.

Chan, MuiChing Carina, John Watson, and David Woodliff. 2014. "Corporate Governance Quality and CSR Disclosures." *Journal of Business Ethics* 125: 59-73.

Wesley II, Curtis, and Hermann Achidi Ndofor. 2013. "The Great Escape: The Unaddressed Ethical Issue of Investor Responsibility for Corporate Malfeasance." *Business Ethics Quarterly* 23 (3): 443-475.

Günter Stahl, and Mary Sully De Luque. 2014. "Antecedents of Responsible Leader Behavior: A Research Synthesis, Conceptual Framework, and Agenda for Future Research." *The Academy of Management Perspectives* 28 (3): 235-254.

Borghesi, Richard, Joel Houston, and Andy Naranjo. 2014. "Corporate socially responsible investments: CEO altruism, reputation, and shareholder interests." *Journal of Corporate Finance* 26: 164-181.

13. ΕΚΕ και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Bhattacharya, C.B., Sankar Sen and Daniel Korschun. 2008. “Using Corporate Social Responsibility to Win the War for Talent.” *MIT Sloan Management Review* **49** (2). <http://sloanreview.mit.edu/article/using-corporate-social-responsibility-to-win-the-war-for-talent/>

Batstone, David. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 5 (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Utting, Peter. 2007. ‘CSR and Equality.’ *Third World Quarterly* **28** (4): 697-712.

Mellat-Parast, Mahour. 2012. “Quality citizenship, employee involvement, and operational performance: an empirical investigation.” *International Journal of Production Research* **51** (10): 2805–2820.

14. ΕΚΕ και συμμετοχή της Κοινωνίας

Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Porter, Michael, and Mark Kramer. 2002. “The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy.” *Harvard Business Review*. December. <https://hbr.org/2002/12/the-competitive-advantage-of-corporate-philanthropy>

Batstone, David. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 3.

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Valente, Mike, and Andrew Crane. 2010. “Public Responsibility and Private Enterprise in Developing Countries”. *California Management Review* **52** (3): 52-78.

Newell, Peter. 2005. “Citizenship, Accountability and Community: The Limits of the CSR Agenda.” *International Affairs* **81** (3): 541-557.

15. ΕΚΕ, Οικονομική Ανάπτυξη, Ανθρώπινα Δικαιώματα και Εξάλειψη της Φτώχειας



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ακαδημαϊκή και επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση: 2 ακαδημαϊκές ώρες

Μη τυπική εκπαίδευση ή ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση: 1 ακαδημαϊκή ώρα

Υποχρεωτική βιβλιογραφία:

Blowfield, Michael, and Alan Murray. 2008. *Corporate Responsibility: A Critical Introduction*. OUP: Chapter 3.

Dunn, Debra, and Keith Yamashita. 2003. *Microcapitalism and the Megacorporation*. Harvard Business Review. August. <https://hbr.org/2003/08/microcapitalism-and-the-megacorporation> (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

David Batstone. 2011. *Saving the Corporate Soul--and (Who Knows?) Maybe Your Own: Eight Principles for Creating and Preserving Integrity and Profitability without Selling Out*. Jossey-Bass: Chapter 8. (μόνο για Ακαδημαϊκά Ιδρύματα και για Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση)

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

Prahalad, CK. 2004. *The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty through Profits*. Wharton School Publishing: Part 2 (innovative practices)

Lund-Thomsen, Peter, and Peter Wad. 2014. "Global Value Chains, Local Economic Organization and Corporate Social Responsibility in the BRICS Countries." *Competition and Change* **18** (4): 281–90.

Jenkins, Rhys. 2015. "Globalization, Corporate Social Responsibility and Poverty." *International Affairs* **81** (3): 525-540.

Wettstein, Florian. 2012. "CSR and the Debate on Business and Human Rights: Bridging the Great Divide." *Business Ethics Quarterly* **22** (4): 739-770.