



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Corporate Social Responsibility

1. What is corporate social responsibility and what prompts corporate responsibility initiatives?

READINGS IN SPANISH:

Forética (2011). “Evolución de la Responsabilidad Social de las empresas en España” www.mas-business.com/docs/informe_2011_version_extendida.pdf

Aristóteles, “Ética a Nicómaco”. Tecnos.

Juan Benavides Delgado, José Luis Fernández Fernández, Alberto Urriaga de Vivar (2012), “Glosario sobre Responsabilidad Social para la investigación y el debate terminológico”. Universidad Pontificia de Comillas, Madrid.

José Luis Ángel Vega (2004), “Responsabilidad social y los principios del desarrollo sostenible como fundamentos teóricos de la información social de la empres”. ESIC Editorial
<http://bit.ly/1KS1Isz>

Fernando Navarro García (2008), “Responsabilidad social corporativa. Teoría y práctica”. Editorial ESIC. <http://bit.ly/1WX3sHT>

Centro Europeo de Empresas Innovadoras (2004), “Guía de Responsabilidad Social de la Empresa”, CEEI y ETNOR.

2. Theoretical perspectives on CSR

READINGS IN SPANISH:

Luis Ferruz (2009), “Códigos de Buen Gobierno, Ética y RSC”. Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Javier Gorosquieta, (2001) “Ética de la empresa, teoría y casos prácticos”. Ediciones Mensajero.

Alberto Lafuente, Víctor Viñuales, Ramón Pueyo y Jesús Llaría (2003), “Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas”. ISBN: 84-96204-02-2. <http://bit.ly/1nYDYhv>

INFORME SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. DE LA EMPRESA EN ESPAÑA. UNA PROPUESTA PARA EUROPA. Director Coordinador: Aldo Olcese. Junio 2013.
<http://bit.ly/1oeYgUb>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ana Moreno, Gabriela Topa, Luis Miguel Uriarte (2010), “La responsabilidad social empresarial: oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos”, Ediciones Pirámide.

3. Strategic CSR

READINGS IN SPANISH:

Anna Bajo, Nuria Villagra (2008). “Reflexiones en torno a la Responsabilidad Social en el ámbito de la globalización”. Universidad Pontificia de Comillas, Madrid.

Grupo Kaizen (s.f.) (2006), “Autoevaluación y Responsabilidad Social Empresarial”. Documento en línea disponible en <http://www.gestiopolis.com>

Carmen Valor / Inmaculada Hurtado (2009), “Las empresas españolas y la responsabilidad social corporativa: la responsabilidad social corporativa”. Edit. Catarata. <http://bit.ly/1JTXTwL>

Silvia Trigo Lapuente, Director: Vicente Ferrero Muñoz (2014), “En enfoque estratégico de la RSC”. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO, UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA <https://zagan.unizar.es/record/14266/files/TAZ-TFG-2014-475.pdf>

4. Challenges, Impact and the Cost of Failed CSR

READINGS IN SPANISH:

Josep Maria Canyelles (2014), “Oportunidades y desafíos de la RSE para las PyMES”. ExpokNews. <http://bit.ly/1K4mAC1>

Guillermo Cordero (2007), “Los nuevos desafíos de la RSC”. Academia.edu. <http://bit.ly/1Pdn0oB>

García, Andrés (et al) (2005), “La Responsabilidad Social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial”, Barcelona: Addenda

Ibáñez, Javier, (et al) (2004), “Responsabilidad Social de la empresa y finanzas sociales”, Sociedad Cultura y educación.

5. Managing CSR initiatives

READINGS IN SPANISH:

Roberto de Michele (1998), “Los Códigos de Ética en las empresas: instrucciones para desarrollar una política de reglas claras en su organización”. Editorial GRANICA.

Germán Granda (2006), “Gestión y comunicación de la RSC: Claves para un desarrollo competitivo y sostenible”. Forética



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



6. Communicating CSR

READINGS IN SPANISH:

Díaz Hidalgo, Diana Lizeth (2006), “La comunicación como herramienta estratégica para la difusión de la política de responsabilidad social: Caso Thorneloe Energy Sucursal Colombia. Universidad de la Sabana. <http://bit.ly/1RcygE0>

Gálvez, María, (et al) (2012), “Responsabilidad Social y transparencia on-line de las ONG: análisis del caso español”, Revista de economía pública, social y cooperativa, 74.

González, Esther (2011), “Comunicar la responsabilidad social una opción de éxito empresarial poco explorada”. Revista Lasallista

7. Stakeholders’ Impact on CSR

READINGS IN SPANISH:

María Matilde Schwalb, Emilio García (2004), “Instrumentos y normas para evaluar y medir la responsabilidad social empresarial”. Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.

CECU (2010). “RSE 2010. La opinión y valoración de los consumidores sobre Responsabilidad Social de la Empresa en España”. CECU

Rafael Escolá y José Ignacio Murillo (2002), “Ética para ingenieros”. Universidad de Navarra.

8. Socially Responsible and Ethical Marketing

READINGS IN SPANISH:

CCEIM (2012), “Consumos y estilos de vida”. Cambio Global en España 2020/50

Carrero, I; Labajo, V; Valor, C; Bilbao, P.; Merino, A.; Díaz, E (2011), “El proceso de consumo responsable: motivación, cognición y conducta de los consumidores responsables en España”. Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Begoña, Heras (et al) (1989), “La dimensión ética de la responsabilidad social”, Bilbao: Universidad de Deusto.

9. Reporting on CSR

10. CSR and Environmental Issues

READINGS IN SPANISH:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Dolores, María (2003), “Ecología y medio ambiente”, México: Progreso.

Pini, José (2009), “Responsabilidad Social y el Medio Ambiente Rol del Estado”, Uruguay: Septiembre

Trujano, Guillermo (2005), “Ecología y medio ambiente”, México: Person, educación.

Yúnez, Antonio (1994), “Medio ambiente; problemas y soluciones”, México: ilustrada.

11. CSR, corporate governance and leadership

READINGS IN SPANISH:

José María Guibert Ucín (2009), “Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y casos de buenas prácticas”. Ediciones Deusto. <http://bit.ly/1TwG9VB>

Antonio Martín Prius (2010), “Trascendencia de los valores en la gestión empresarial: la Dirección por Valores”, Dialnet, pp. 1219-1226.

José Hernández Duñabeitia (2008), “Innovación en personas: hacia la Dirección por Valores”, Agrupación de Sociedades Laboral de Euskadi.

12. CSR and Human Resources Management

READINGS IN SPANISH:

Armando J. Camejo / Magda Cejas (2009), “Responsabilidad social: factor clave de la gestión de los recursos humanos en las organizaciones del siglo XXI”, Venezuela. Universidad de Carabobo y Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez <http://bit.ly/1Sx4EkG>

13. CSR and Community Engagement

READINGS IN SPANISH:

Martínez, Horacio (2005), “El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial”, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Antonio Argandoña (2011), “La teoría de los stakeholders y la creación de valor”, IESE Business School- Universidad de Navarra.

14. CSR, economic development, human rights and eradication of poverty

READINGS IN SPANISH:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Núñez, Georgia (2003), “La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible”, Santiago de Chile: CEPAL.

Acción RSE (2011), “Creación de valor compartido”, Acción RSE.

Comisión Europea (2001), “Libro Verde, fomentar un marco para la responsabilidad social de las empresas”, Bruselas, 18.7.2001 COM 366 final.

15. Strategic Partnerships for CSR

READINGS IN SPANISH:

Paul Capriotti Peri / Francisca Schulze Lepe (2010). “Responsabilidad Social Empresarial”. Colección Libros de la Empresa. EXECUTIVE Business School. Barcelona (España), Santiago (Chile), http://www.bidireccional.net/Blog/Libro_RSE.pdf