



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BEST: Formación Empresarial para la Sostenibilidad: formación en Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento Social para el Desarrollo Sostenible Local y Regional

**Boletín Informativo
Número 1, 2015**

Querido lector,

Este es el primer boletín BEST publicado en el marco de la iniciativa “Formación Empresarial para la Sostenibilidad: formación en Responsabilidad Social Corporativa y Emprendimiento Social para el Desarrollo Sostenible Local y Regional”. Esta iniciativa cuenta con el apoyo y la cofinanciación del Programa Erasmus + de la Unión Europea.

En una serie de ediciones online, mostraremos el progreso de la iniciativa y las nuevas investigaciones sobre responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. En este contexto de crisis económica prolongada y de retos sociales apremiantes, los fondos públicos son insuficientes para tratar los problemas sociales de manera adecuada; por otro lado las iniciativas sin ánimo de lucro son a menudo demasiado insostenibles y dependientes de donaciones o subvenciones y en ocasiones no consiguen tener un impacto duradero. Las sociedades en Europa están, por lo tanto, dirigiéndose a las empresas para que estas asuman una mayor porción de responsabilidad por el bienestar social y la sostenibilidad medioambiental. Las consecuencias de la crisis económica han aumentado las expectativas públicas, la atención a la responsabilidad social corporativa estratégica a largo plazo así como al comportamiento ético de las compañías. Al mismo tiempo, un grupo de empresas – los llamados emprendedores sociales – han demostrado que son capaces de encontrar soluciones innovadoras a problemas sociales apremiantes a la vez que siguen trabajando de manera emprendedora y enfocada a la realidad del mercado.

Las empresas, la responsabilidad y la innovación pueden ir de la mano, creando un puente entre las prioridades sociales y económicas además de trabajar para el beneficio de la sociedad. De hecho, una de las tareas clave de Europa es la de crear las condiciones para que así sea. Aún queda mucho por hacer. Una tarea que todavía no se ha realizado es la de determinar cuáles es la necesidad de habilidades específicas en una empresa social a través de programas educativos. Los esfuerzos de las organizaciones socias del proyecto BEST están trabajando en esta dirección. Esperamos que nuestro trabajo y los resultados de este proyecto ayuden a concienciar sobre los retos, atraigan stakeholders a este campo y consigan apoyo para la sostenibilidad en la Formación Empresarial.

Atentamente,

El equipo del Proyecto BEST

Contenidos

Ficha Técnica BEST	3
Lógica BEST	4
Nuestras Actividades	5
Algunos Datos	6
Contactos	8



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ficha Técnica BEST

Asociación **Estratégica**
Erasmus + en Educación
Superior

Duración: 36 meses,
01.09.2014 -31.08.2017

Coordinador del proyecto:

*International Management
Institute, Bulgaria*

Consortio de organizaciones participantes:

*International School of Law and
Business, Lituania*

Utena College, Lituania

Asociación INDICO, España

*Izmir University of Economics,
Turquía*

*Portuguese Society for Innovation,
Portugal*

*Polithecnic Institute of Bragança,
Portugal*

*University College Birmingham,
Reino Unido*

*Birmingham City University, Reino
Unido*

*University of Thessaly, Department
of Regional Planning and
Development, Grecia*

Nuestros objetivos:

- ✓ Contribuir a la investigación y al intercambio de buenas prácticas en el campo del emprendimiento social, la innovación social y la responsabilidad social corporativa, con especial atención a la situación en los países que participan en el proyecto
- ✓ Desarrollar un programa innovador y materiales de formación que integren por completo los temas de emprendimiento social y responsabilidad social corporativa en la formación empresarial, poniendo atención a problemas a los que se enfrenta la sociedad moderna

Nuestros resultados:

- ✓ Informe de investigación "Participación de empresas para fomentar el desarrollo sostenible a nivel regional y local en Bulgaria, Grecia, Lituania, España, Portugal, Turquía y Reino Unido"
- ✓ Compendio de buenas prácticas y creación de una base de datos electrónica "Europa Empresarial del Milenio: Emprendimiento para la Sostenibilidad"
- ✓ Desarrollo de material de formación y enseñanza para la responsabilidad social corporativa, el emprendimiento social y el desarrollo sostenible
- ✓ Plataforma de E-learning con cursos online
- ✓ Realización de un modelo para la certificación de habilidades y competencias adquiridas por voluntarios a través de la participación en iniciativas de responsabilidad corporativa
- ✓ Establecimiento de un Centro para la Innovación y el Emprendimiento Social
- ✓ Desarrollo de una marca para la formación empresarial "Formación Empresarial para la Sostenibilidad" (BEST)
- ✓ Conferencias nacionales "Formación Empresarial para la Sostenibilidad" en los países del proyecto



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Motivación BEST

La formación debería fomentar una actitud adecuada y crear las habilidades apropiadas para las empresas sociales. El emprendimiento social sigue estando poco fomentado y rara vez se incluye en la formación inicial y continuada de los gestores de empresa y empleados, mientras que la Responsabilidad Social Corporativa aún no está suficientemente integrada en la formación empresarial. Una prioridad en las políticas educativas es por lo tanto, incluir estos temas en el contenido de programas formativos y fomentar canales para el desarrollo de habilidades y el intercambio de conocimiento y experiencia.

Como se señala en la Iniciativa Empresarial Social de 2011, el Informe del Parlamento Europeo de 2012 (A7-0305/2012) y la renovada Estrategia Europea de 2011 para la RSC, la UE ha planeado medidas para mejorar la visibilidad y credibilidad del emprendimiento y la responsabilidad social empresarial. Esto incluye fomentar un mejor entendimiento del sector, compartir buenas prácticas y modelos duplicables, crear una marca y certificación, concienciar a los stakeholders y a la generación más joven. Enfrentarse al bajo grado de reconocimiento del emprendimiento social en los sistemas educativos europeos es una de las prioridades clave de Europa.

En el actual periodo de programación 2014 - 2020, la UE planea ofrecer un apoyo mayor y más efectivo a empresas sociales, haciéndolas un

elemento clave del ámbito empresarial. El programa de la UE para la Innovación Social y el Empleo creará condiciones para microcréditos. Los nuevos “Fondos para el Emprendimiento Social Europeo” permitirán a los inversores identificar fondos que apoyan empresas sociales europeas, aumentando así la credibilidad de dichos fondos y facilitando el acceso de empresas sociales a la financiación privada. Los Fondos Estructurales Europeos priorizarán también este sector, aunque el nivel de impacto social de empresas apoyadas por los Estados Miembros depende de las decisiones tomadas a nivel nacional. Esto hace que sea todavía más importante concienciar a los futuros líderes de empresas, emprendedores y stakeholders. Varias iniciativas continuarán fomentando la responsabilidad social, como la campaña de Empresas y Biodiversidad. El entendimiento insuficiente de las cambiantes expectativas sociales entre las empresas es otra de las grandes tareas que la formación empresarial y económica en la UE debe tratar.

BEST fue diseñado para maximizar oportunidades de sinergia con otras iniciativas nacionales e internacionales en los países del proyecto. Contribuirá a investigar y entender el impacto social en las empresas, permitiendo una integración más eficiente del emprendimiento social y la RSC en la formación de económicas y empresariales, contribuirá a crear la actitud y las habilidades que fomentarán el impacto social de las empresas, unirá el voluntariado relacionado con la RSC dentro de un marco a la certificación para la empleabilidad de los jóvenes, y fomentará la visibilidad del emprendimiento social y la RSC en estudios de empresas, aumentando la credibilidad de la marca para ese tipo de formación. El proyecto es una extensión de los esfuerzos continuados de todos los socios para adaptar su oferta académica y formativa a las necesidades de la sociedad y el ámbito empresarial.

La tarea global será conseguir un intercambio de ideas genuino entre los estudios de empresas y las disciplinas relacionadas con el desarrollo sostenible y las políticas públicas. De este modo, la formación fomentará una nueva actitud hacia conductas de empresas socialmente responsables y a un entendimiento más completo de las necesidades y los problemas sociales apremiantes. Este enfoque ayudará a dotar a los futuros líderes de las empresas con habilidades para identificar nuevas oportunidades empresariales dentro de problemas medioambientales y sociales existentes y, para buscar sinergias entre iniciativas de sostenibilidad públicas y privadas en la comunidad local y a nivel regional.



Nuestras Actividades

Primera Reunión Transnacional del Proyecto BEST

La primera reunión transnacional se celebró en la *International School of Law and Business* en Vilnius, Lituania, el 16 y 17 de diciembre del 2014. Las sesiones de trabajo se centraron en la planificación y perfeccionamiento de las actividades futuras del proyecto, en el desarrollo de un mecanismo de control de calidad y en aclarar las reglas contractuales y financieras para su correcta implementación.



Una de las decisiones más importantes que se tomaron fue la de desarrollar un cuestionario común y unificado para la obtención de datos a nivel nacional, así como el generar plantillas comunes para la investigación a nivel nacional y para la recopilación de buenas prácticas en RSC y emprendimiento social. De esta manera los socios se aseguraban que los resultados de la investigación podrán proporcionar comparativas significativas entre los diferentes países del proyecto.

Investigación BEST

El trabajo de investigación ha comenzado con la selección de los investigadores dentro de los diferentes miembros del equipo internacional que trabaja simultáneamente en los diferentes países para el desarrollo del informe de investigación BEST "Participación de empresas en el fomento del desarrollo sostenible a nivel regional y local".

El informe señala la situación actual de la participación de empresas en el fomento del desarrollo sostenible y trata los siguientes temas:

- ✓ Análisis de políticas europeas y nacionales, normas e iniciativas en curso para el fomento del desarrollo medioambiental y social sostenible a nivel local y regional
- ✓ Contribución de las empresas al desarrollo sostenible a nivel local y regional en los países del proyecto (nivel de desarrollo del emprendimiento social, ámbito legal para el emprendimiento social, innovación social, iniciativas de responsabilidad social corporativa,

concienciación de las empresas y, grado de entendimiento y apoyo de los planes regionales y las medidas para la promoción de la sostenibilidad social y medioambiental);

✓ Identificación de aspectos en el contexto político, social y económico que facilitan o impiden la participación y contribución de las empresas;

✓ Análisis del estado actual de la formación en responsabilidad social corporativa y emprendimiento social así como de estudios universitarios disponibles en los países del proyecto.

Para asegurar la difusión de los cuestionarios de investigación entre las empresas, centros de formación, personal y organizaciones de la sociedad civil, la encuesta se llevó a cabo a nivel regional y local en los diferentes países de los socios BEST.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Segunda Reunión Transnacional del proyecto BEST

La segunda reunión transnacional se celebró el 22 y 23 de junio del 2015 en la *University of Thessaly* en Volos, Grecia. El evento estuvo dedicado a la presentación de la investigación a nivel nacional en los diferentes países socios del Proyecto BEST con el objetivo de aclarar los contextos y situaciones nacionales y, hablar sobre la transferibilidad de los modelos y de las buenas prácticas relacionadas con la RSC y el emprendimiento social.

Los investigadores presentes en la reunión hablaron y compararon la regulación legal de las empresas sociales y los enfoques existentes sobre responsabilidad social corporativa en Europa. Los investigadores del

Proyecto BEST reconocieron que los aspectos sociales de las empresas no están totalmente integrados en la educación de negocios/empresa en los países socios, en algunos de los países los límites están poco claros entre las actividades de caridad, sin ánimo de lucro y de ámbito público desde un punto de vista tanto académico como de empresa. Se debatieron estrategias nacionales y regulaciones del impacto social de las empresas, impedimentos para el crecimiento del emprendimiento social y casos de buenas prácticas en los países socios del proyecto BEST que formarán parte del informe de investigación del proyecto



BEST, de la base de datos y del compendio de buenas prácticas.

Datos sobre Empresas Sociales

Empresas sociales: Organizaciones y empresas que funcionan según la lógica emprendedora pero que buscan tener como objetivo prioritario un impacto social.

Responsabilidad Social Corporativa (EC, 2011): la responsabilidad de las empresas respecto a su impacto en la sociedad, a través del cual las empresas integran problemas sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales

y en sus relaciones con los stakeholders de manera voluntaria.

En el **Reino Unido**, el consenso parece estar presente con una “ligero ayuda” del gobierno, donde su rol es, principalmente, facilitar el diálogo entre empresas, reguladores y otros stakeholders. La RSC se considera voluntaria y son las empresas quienes deberían liderarla.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Las aportaciones a la convocatoria del Gobierno para los diferentes puntos de vista sobre la RSC en abril del 2014, identificaron que hay una desconexión entre la empresa y la sociedad, particularmente, a nivel local. También mostraron que las empresas no conocían o entendían los problemas sociales que existen y como podrían ayudar a solventarlos. Contrariamente, las organizaciones y las comunidades locales no transmitieron los problemas lo suficientemente bien como para que las empresas entendieran como pueden tomar parte en la resolución de los problemas.

Lo que surgió de esta convocatoria del Gobierno es que desde la perspectiva empresarial, existe el deseo de apoyar a las comunidades locales, pero más que por motivos filantrópicos es para crear valor añadido a su empresa. Se vio que también existe la necesidad de una mayor colaboración entre empresas.

Existen dos importantes ONG's en el Reino Unido: *Trading for Good* y *Business in the Community*, su rol es el de facilitar la creación de relaciones y comunicación entre la empresa y la sociedad. (Informe de investigación del equipo de Reino Unido en la 2ª reunión en Volos, el 22 y 23 de junio de 2015).

Hay una creciente demanda de iniciativas RSC en **Lituania**. Las prioridades del gobierno, las iniciativas internacionales y las networks de empresas orientadas a la RSC son factores que trabajan para apoyar la empresa social. Sin embargo, la falta de conocimiento y apoyo de la RSC dentro de la sociedad, la falta de conocimiento especializado, la insuficiente cooperación entre stakeholders y, los recursos insuficientes tienden a parar la aparición de un sector de empresa social dinámico. (Informe de investigación del equipo de Lituania en Volos, el 22 y 23 de junio de 2015).

En **Portugal**, al principio, las actividades de RSC se veían como algo meramente filantrópico. La explosión en la RSC ocurrió después de la Cumbre

de Lisboa del Consejo Europeo en el 2000. Según encuestas recientes sobre el comportamiento del consumidor portugués, el nivel de conciencia ha aumentado. Los consumidores conocen la existencia de la RSC aunque esto aún no se refleja en su comportamiento. La iniciativa "Crecimiento Verde" es el "buque insignia" del actual gobierno portugués. Con una serie de restricciones presupuestarias en su contra, la iniciativa introduce políticas, objetivos y metas para fomentar un nuevo modelo de desarrollo que une el crecimiento económico, el menor consumo de recursos naturales, un mayor nivel de justicia social y el fomento de la calidad de vida de los ciudadanos. (Informe de investigación del equipo de Portugal en la 2ª reunión en Volos, el 22 y 23 de junio de 2015).

En **Bulgaria**, las empresas sociales son un fenómeno nuevo. Las antiguas cooperativas heredadas del comunismo contratan a menudo a personas con discapacidades pero, por lo demás, no tienen nada que ver con lo que entendemos por empresas sociales. La mayoría de las empresas sociales se han creado recientemente con apoyo financiero de la UE y su sostenibilidad más allá de las subvenciones tiende a ser problemática. La mayoría de empresas sociales que existen están inactivas. La RSC se desarrolla principalmente en sucursales de empresas extranjeras. En el sector empresarial búlgaro, la filantropía y el apoyo financiero para causas específicas es más común que los enfoques estratégicos para RSC dentro de la empresa. (Informe de investigación del equipo de Bulgaria en la 2ª reunión en Volos, el 22 y 23 de junio de 2015).

Grecia es uno de los países donde el concepto de empresa social está empezando a echar raíces. Sin embargo, los stakeholders (representantes de autoridades públicas y las propias empresas sociales) dicen que actualmente el país no tiene las estructuras de apoyo adecuadas para las empresas sociales. Los costes financieros son el mayor factor para detener la implementación de iniciativas de



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



RSC por empresas griegas, seguido de la falta de información y de socios especializados. (Informe de investigación del equipo de Grecia en la 2ª reunión en Volos, el 22 y 23 de junio de 2015).

Las empresas sociales no tienen figura legal propia en **España**. Algunos de los factores clave para el freno de su desarrollo es la falta de apoyo adecuado del gobierno, la falta de prácticas específicas para la contratación pública social y las dificultades que las empresas sociales tienen cuando tratan de conseguir financiación. En el campo de la RSC, existe desde 2008 un Consejo del Estado de la RSC, una Ley de Economía Sostenible del 2011 y un Plan Nacional de RSC del 2012 que regulan el impacto social de las empresas. (Informe de investigación del equipo de España en la 2ª reunión en Volos, el 22 y 23 de junio de 2015).

En **Turquía**, se llevan a cabo actividades de RSC en colaboración con las organizaciones de la sociedad

civil a través de patrocinios, asociaciones y becas que aportan las corporaciones. Sin embargo, la crisis financiera es una gran prueba de fuego para las empresas que aplican estrategias siguiendo la RSC. Sin embargo, a pesar de los efectos negativos de la crisis, la mayoría de directores de grandes compañías dijo que no reducirían los fondos para la RSC en sus colaboraciones. En Turquía no hay una definición legal y oficialmente reconocida de “empresa social”. Como resultado, todas las iniciativas relacionadas son “ad hoc”, y no están clasificadas como empresas sociales. Se implementan a través de varias entidades legales como fundaciones y asociaciones, cooperativas, ONG’s y otras iniciativas empresariales. (Informe de investigación del equipo de Turquía en la 2ª reunión en Volos, el 22 y 23 de junio de 2015).

El equipo del proyecto está abierto a llevar a cabo investigaciones sobre buenas prácticas sugeridas por empresas con actividades de RSC o por emprendedores sociales para poder incluirlos en la base de datos electrónica.

Por favor, contacta con nosotros en:

Asociación INDICO

E-mail: info@indico.es

Teléfonos: +34 976 536084

Persona de contacto: María Martín, Coordinadora del proyecto BEST en España